

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кузнецова Эмилия Васильевна  
Должность: Исполнительный директор  
Дата подписания: 12.06.2025 16:58:46  
Уникальный программный ключ:  
01e176f1d70ae109e92d86b7d8f33ec82fbb87d6

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»**

Рассмотрено и одобрено на заседании  
Ученого совета  
Протокол № 23/2 от 23 августа 2023 г.

**УТВЕРЖЕНО**  
Проректор по учебно - воспитательной  
работе и качеству образования  
  
Ю.И. Паничкин  
Личная подпись      инициалы, фамилия  
«23» августа 2023 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

*по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность и международные стандарты»*

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) / специализация «Международный менеджмент»

Для оценки сформированности компетенции:

**ОПК-1: "Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории."**

ИОПК-1.1.: Знает принципы развития и закономерности функционирования организации, роли, функции и задачи менеджера в современной организации, основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешной профессиональной деятельности;

ИОПК-1.2.: Умеет использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; умеет анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

ИОПК-1.3.: Имеет практический опыт реализации основных управленческих функций(планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

### **Закрытые задания на установление соответствия**

**Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите соответствие**

#### **Общепрофессиональная компетенция ОПК-1**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 1:** Установите соответствие между категориями стейкхолдеров и их ключевыми интересами.

| Интерес                                           | Категория             |
|---------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. Рост дивидендов и рыночной стоимости компании  | А. Акционеры          |
| 2. Безопасность труда и развитие карьеры          | Б. Сотрудники         |
| 3. Экологическое благополучие и занятость         | В. Местные сообщества |
| 4. Своевременные платежи и долгосрочные контракты | Г. Поставщики         |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Задание 2:** Установите соответствие между зарубежными моделями КСО и странами/региональными контекстами, где они сформировались.

| Страна / регион                | Модель                                      |
|--------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. Германия                    | А. Штекельманн-Мюллер (ко-детерминационная) |
| 2. Япония                      | Б. Кеизаи (интегральная)                    |
| 3. США                         | В. Стейкхолдерская (более чем капитал)      |
| 4. БРИКС / развивающиеся рынки | Г. «Наверстывающая» (emerging CSR)          |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|   |   |   |   |

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 3:** Установите соответствие между российскими инициативами/документами и их вкладом в развитие КСО.

| Вклад                                         | Документ                      |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Стимулирование социальных инвестиций через | А. НК РФ (налоговые льготы на |

| Вклад                                                                           | Документ                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| налоговый вычет                                                                 | благотворительность)                                 |
| 2. Стандартизация раскрытия ESG-данных                                          | Б. Методрекомендации РСПП по нефинансовой отчётности |
| 3. Интеграция устойчивого развития в стратегию государства                      | В. Концепция долгосрочного развития РФ-2020          |
| 4. Закрепление приоритетов снижения негативного воздействия на окружающую среду | Г. Национальный проект «Экология»                    |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Задание 4:** Установите соответствие между компонентами ESG-рейтинга и примерами метрик.

| Метрика                                         | Компонент          |
|-------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Уровень выбросов CO <sub>2</sub> Scope 1 + 2 | А. Environment     |
| 2. Индекс вовлечённости персонала               | Б. Social          |
| 3. Доля независимых директоров в совете         | В. Governance      |
| 4. Количество часов волонтерства сотрудников    | Г. Extended Social |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 5:** Установите соответствие между формами социального инвестирования и их ключевыми характеристиками.

| Характеристика                                                           | Форма                                                |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Безвозмездное финансирование проекта                                  | А. Дотация                                           |
| 2. Возврат средств при достижении социального эффекта                    | Б. Социальный займ                                   |
| 3. Выпуск бумаг, поступления от которых направлены на социальные проекты | В. Социальное облигационное размещение (social bond) |
| 4. Совместное финансирование проекта компаниями и её сотрудниками        | Г. Матчинг-грант                                     |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор:** ИОПК-1.3

**Время на ответ:** 3 мин.

**Задание 6:** Установите соответствие между финансовыми инструментами социального инвестирования и их источником капитала.

| Источник капитала                                        | Инструмент                              |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Рынок публичных долговых инвесторов                   | А. Зеленые облигации                    |
| 2. Частные институциональные и венчурные инвесторы       | Б. Фонд воздействия (impact fund)       |
| 3. Широкая розничная база доноров                        | В. Краудфандинг «плати за результат»    |
| 4. Прибыль материнской компании и отчисления сотрудников | Г. Корпоративный благотворительный фонд |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор:** ИОПК-1.3

**Время на ответ:** 2 мин.

**Задание 7:** Соотнесите преимущества корпоративно-некоммерческого альянса с группами бенефициаров.:

| Бенефициар                    | Преимущество                               |
|-------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. Корпорация                 | А. Доступ к экспертизе НКО                 |
| 2. Некоммерческая организация | Б. Стабильное финансирование проектов      |
| 3. Получатели помощи          | В. Расширение социального охвата программы |
| 4. Оба партнёра               | Г. Совместный PR-эффект                    |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор:** ИОПК-1.1

**Время на ответ:** 2 мин.

**Задание 8:** Установите соответствие между стандартами КСО и организациями-разработчиками.:

| Организация                                    | Стандарт         |
|------------------------------------------------|------------------|
| 1. Global Reporting Initiative                 | А. GRI Standards |
| 2. Международная организация по стандартизации | Б. ISO 26000     |

| Организация                       | Стандарт             |
|-----------------------------------|----------------------|
| 3. Организация Объединённых Наций | В. UN Global Compact |
| 4. AccountAbility (IFS)           | Г. AA1000AS          |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор:** ИОПК-1.2

**Время на ответ:** 3 мин.

**Задание 9:** Соотнесите разделы отчёта по GRI с информационным содержанием.:

| Раздел                                   | Содержание)          |
|------------------------------------------|----------------------|
| 1. Профиль организации, стратегия, этика | А. GRI 102 (General) |
| 2. Управление водными ресурсами          | Б. GRI 303           |
| 3. Выбросы парниковых газов              | В. GRI 305           |
| 4. Трудовые практики и найм              | Г. GRI 401           |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор:** ИОПК-1.2

**Время на ответ:** 2 мин.

**Задание 10.:** Соотнесите формы государственного стимулирования КСО с конкретными примерами:

| Пример                                           | Форма             |
|--------------------------------------------------|-------------------|
| 1. Налоговый вычет на вложения в ОСЖП            | А. Экономическое  |
| 2. Закон об обязательной нефинансовой отчётности | Б. Правовое       |
| 3. Публикация национального ESG-рейтинга         | В. Информационное |
| 4. Софинансирование программ по ГЧП              | Г. Партнёрское    |

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор:** ИОПК-1.3

**Время на ответ:** 3 мин.

**Задание 11:** Соотнесите основные предметные области ISO 26000 с иллюстративными примерами:

| Пример                                    | Core Subject                |
|-------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Антикоррупционная политика поставщиков | А. Fair operating practices |
| 2. Прозрачная маркировка товаров          | Б. Consumer issues          |
| 3. Справедливая оплата труда              | В. Labor practices          |
| 4. Система управления отходами            | Г. Environment              |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 12:** Соотнесите этапы процесса оценки существенности с ожидаемыми результатами:

| Результат                                                  | Этап                                     |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 1. Рейтинг значимости тем для внешних групп                | А. Сбор ожиданий стейкхолдеров           |
| 2. Рейтинг влияния на финансовые и операционные показатели | Б. Анализ влияния тем на бизнес-ценность |
| 3. Двухмерная карта приоритетов                            | В. Комбинирование рейтингов              |
| 4. Список приоритетных тем для отчётности                  | Г. Утверждение топ-менеджментом          |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 13:** Установите Соотнесите типы рисков в цепочке поставок с соответствующими мерами due-diligence:

| Мера                                               | Риск                                         |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1. Проведение социального аудита SA-8000           | А. Детский труд                              |
| 2. Внедрение антикоррупционных cláusul в контракты | Б. Коррупция во время таможенного оформления |
| 3. Расчёт и компенсация углеродного следа          | В. Выбросы CO <sub>2</sub> при перевозке     |
| 4. Требование независимого заверения отчётов       | Г. Ненадёжность данных поставщика            |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Задание 14:** Установите соответствие между категориями KPI и конкретными показателями:

| Показатель                                   | Категория KPI              |
|----------------------------------------------|----------------------------|
| 1. Бюджет проекта КСО, млн Р                 | А. Вход (Input)            |
| 2. Доля проектов, завершённых в срок, %      | Б. Процесс (Process)       |
| 3. Количество построенных детских площадок   | В. Результат (Output)      |
| 4. Снижение детского травматизма в районе, % | Г. Эффект (Outcome/Impact) |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор:** ИОПК-1.3

**Время на ответ:** 2 мин.

**Задание 15:**

**Вопрос:** Соотнесите виды заверения нефинансовой отчётности с уровнем обеспечиваемой уверенности.:

| Уровень уверенности                             | Вид заверения               |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Высокий (аналог аудита ф/о)                  | А. «Reasonable assurance»   |
| 2. Умеренный                                    | Б. «Limited assurance»      |
| 3. Ограниченный анализ, преимущественно запросы | В. «Review engagement»      |
| 4. Конкретные процедуры без выражения мнения    | Г. «Agreed-upon procedures» |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

**Индикатор:** ИОПК-1.3

**Время на ответ:** 2 мин.

**Задание 16** Соотнесите стадии цикла PDCA со стандартными управленческими функциями:

| Функция                        | Стадия PDCA |
|--------------------------------|-------------|
| 1. Планирование                | А. Plan     |
| 2. Организация и мотивирование | Б. Do       |
| 3. Контроль                    | В. Check    |
| 4. Корректирующие решения      | Г. Act      |

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
|   |   |   |   |

### Ключи к заданиям

| Номер вопроса | Правильный вариант ответа  |
|---------------|----------------------------|
| 1             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 2             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 3             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 4             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 5             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 6             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 7             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 8             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 9             | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |

|    |                            |
|----|----------------------------|
| 10 | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 11 | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 12 | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 13 | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 14 | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 15 | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |
| 16 | 1 → А, 2 → Б, 3 → В, 4 → Г |

### **Закрытые задания на установление последовательности**

**Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите последовательность**

#### **Общепрофессиональная компетенция ОПК-1**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 1:** Определите правильную последовательность шагов формирования политики корпоративной социальной ответственности (КСО) в компании:

- А) Формулирование ценностей компании в области устойчивого развития
- Б) Идентификация заинтересованных сторон (стейкхолдеров)
- В) Разработка приоритетных социальных программ и бюджета
- Г) Утверждение политики КСО на уровне совета директоров

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 2:** Расположите уровни пирамиды Кэрролла (модель КСО) снизу вверх:

- А) Юридическая ответственность
- Б) Этическая ответственность
- В) Филантропическая ответственность
- Г) Экономическая ответственность

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 3:** Установите хронологическую последовательность ключевых государственных документов, повлиявших на развитие КСО в Российской Федерации:

- А) Концепция социального партнёрства (постановление 1994 г.)
- Б) Национальный проект «Экология» (2018 г.)
- В) Концепция устойчивого развития РФ (1996 г.)
- Г) Методические рекомендации РСПП по нефинансовой отчётности (2004 г.)

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 4:** Определите последовательность этапов рейтинговой оценки корпоративной репутации по ESG-критериям:

- А) Сбор данных (открытые источники, отчётность)
- Б) Калибровка весов показателей (E, S, G)
- В) Расчёт интегрального балла
- Г) Публикация рейтинга и обратная связь с компанией

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 5:** Расположите этапы принятия решения о социальном инвестиционном проекте:

- А) Анализ социально-экономической проблемы
- Б) Оценка потенциального социального и финансового возврата (SROI)
- В) Выбор формы финансирования (дотация, займ, партнёрство)
- Г) Принятие решения советом директоров

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 6:** Определите правильную последовательность реализации механизма социального инвестирования (проектный цикл):

- А) Планирование бюджета и ресурсов
- Б) Реализация социальных мероприятий
- В) Мониторинг и оценка результатов
- Г) Постпроектная отчётность и корректирующие действия.

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 7:** Установите порядок создания корпоративно-некоммерческого альянса для решения социальной проблемы:

- А) Определение общих целей и зон синергии
- Б) Формализация партнёрского соглашения
- В) Распределение ресурсов и ролей
- Г) Совместный запуск пилотного проекта

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 8:** Определите последовательность подготовки отчёта по стандартам GRI:

- А) Определение существенных тем (materiality)
- Б) Сбор данных и метрик по индикаторам GRI
- В) Проверка отчёта внешним аудитором (assurance)
- Г) Публикация отчёта и получение обратной связи

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 9:** Расположите стадии проектного цикла государственно-частного партнёрства (ГЧП) для социального объекта:

- А) Инициирование проекта и предварительное ТЭО
- Б) Конкурс и выбор частного партнёра
- В) Заключение концессионного соглашения
- Г) Эксплуатация и контроль выполнения КРІ

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 10:** Определите последовательность внедрения рекомендаций ISO 26000 в компании:

- А) Самооценка текущей практики КСО
- Б) Определение приоритетных вопросов ответственности (core subjects)
- В) Разработка плана действий и интеграция в процессы
- Г) Мониторинг выполнения и корректировка

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 11:** Установите порядок проведения кампании взаимодействия со стейкхолдерами:

- А) Сегментация и приоритизация групп стейкхолдеров
- Б) Определение формата диалога (опрос, фокус-группы, советы)
- В) Проведение консультаций и фиксация ожиданий
- Г) Интеграция результатов в стратегию КСО

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 12:** Определите последовательность построения матрицы существенности:

- А) Идентификация потенциальных тем
- Б) Определение важности тем для бизнеса (влияние на ценность)
- В) Оценка значимости тем для стейкхолдеров
- Г) Визуализация тем в двумерной матрице

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 13:** Расположите стадии PDCA-цикла при управлении КСО-проектом:

- А) Plan (план)
- Б) Check (проверка)
- В) Do (выполнение)
- Г) Act (коррекция)

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 14:** Определите последовательность проведения due-diligence поставщика по стандарту ОЭСР:

- А) Сбор доказательств и аудит现场
- Б) Подготовительный скрининг рисков страны и отрасли
- В) Разработка корректирующих мер и план действий поставщика
- Г) Мониторинг реализации плана и публичная отчётность

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 15:** Установите порядок построения системы КРІ социального воздействия:

- А) Определение логики «вход – процесс – результат – эффект»
- Б) Выбор метрик и методов измерения
- В) Установка целевых значений и порогов
- Г) Интеграция КРІ в систему мотивации и отчётности

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 16:** Определите последовательность внешнего заверения (assurance) отчёта устойчивого развития:

- А) Выбор стандарта заверения (ISAE 3000, AA1000AS)
- Б) Назначение независимого аудитора
- В) Проведение процедур проверки данных и посещение объектов
- Г) Выпуск заключения и презентация заинтересованным сторонам

**Запишите соответствующую последовательность букв с лева на право:**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### Ключи к заданиям

| Номер вопроса | Правильный вариант ответа                          |
|---------------|----------------------------------------------------|
| 1             | $B \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 2             | $\Gamma \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow B$ |
| 3             | $A \rightarrow B \rightarrow \Gamma \rightarrow B$ |
| 4             | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 5             | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 6             | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 7             | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 8             | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 9             | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 10            | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 11            | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 12            | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 13            | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 14            | $B \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 15            | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |
| 16            | $A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$ |

### Открытые задания с развернутым ответом

**Инструкция для выполнения задания:** прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

#### Общепрофессиональная компетенция ОПК-1

**Индикатор:** ИОПК-1.1

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 1:** Что такое «тройная итоговая строка» (*triple bottom line*)?

**Поле для ответа:**

**Индикатор:** ИОПК-1.1

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 2:** Почему компании внедряют кодекс деловой этики?

**Поле для ответа:**

**Индикатор:** ИОПК-1.1

**Время на ответ:** 5 мин.

**Задание 3:** В чём главное отличие «англо-саксонской» модели КСО от «континентальной»?

**Поле для ответа:**

**Индикатор:** ИОПК-1.1

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 4:** Какие четыре уровня социальной ответственности выделил А. Кэрролл?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 5:** Почему Как федеральный проект «Чистый воздух» влияет на стратегию промышленных предприятий?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 6:** Что произойдёт с доступом компании к иностранному финансированию, если она игнорирует ESG-раскрытие?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 7:** Что такое ESG-рейтинг?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 8:** Какие два типа показателей включает методика S&P Corporate Sustainability Assessment?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 9:** Что такое SROI-коэффициент?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 10:** Почему «зелёные» облигации обычно требуют внешнего *second-party opinion*?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 11:** Как внутренняя ставка дисконтирования (IRR) применяется при оценке КСО-проекта с денежным эффектом?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 12:** Какой способ вовлечь сотрудников в развёртывание ESG-стратегии наиболее эффективен при ограниченном бюджете?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 13:** Компания заключила партнёрство с НКО, но охват целевой аудитории остаётся низким. Какое первое управленческое действие следует предпринять?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 14:** Что означает аббревиатура TCFD?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 15:** Почему ЕС вводит обязательный аудит устойчивой отчётности (CSRD) с уровнем «reasonable assurance»?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 16:** Что случится, если компания не выполнит экологические KPI, закреплённые в соглашениях о социально-экономическом партнёрстве с регионом?

**Поле для ответа:**

#### **Ключи к заданиям**

| <b>Номер вопроса</b> | <b>Ответ (развернутое обоснование)</b>                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>             | «People, Planet, Profit» — учет социальных, экологических и экономических результатов.<br>John Elkington предложил считать устойчивость компании совокупностью влияния на людей (people), окружающую среду (planet) и прибыль (profit).                           |
| <b>2</b>             | Чтобы формализовать нормы поведения и снизить репутационные и правовые риски.<br>Чёткие правила предотвращают коррупцию, дискриминацию и конфликт интересов, обеспечивая соответствие законодательству и ожиданиям стейкхолдеров.                                 |
| <b>3</b>             | Фокус на добровольных инициативах против регулирования: англо-саксонская модель более рыночная, континентальная — более законодательная.<br>Континентальная традиция (ЕС) опирается на социальное государство и коллективистские ценности, включив КСО в правовую |

|    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>плоскость (CSRD, due-diligence-директива). Англо-саксонская модель доверяет рынку и репутационному давлению инвесторов.</p>                                                                                                            |
| 4  | <p>Экономическая → юридическая → этическая → филантропическая.</p> <p>Базой служит прибыльность; далее соблюдение закона, затем моральные нормы и, наконец, добровольные социальные проекты.</p>                                          |
| 5  | <p>Заставляет ускорять модернизацию и вводить НДТ ради снижения выбросов.</p> <p>Невыполнение показателей грозит штрафами, ограничением лицензий и социальным давлением, поэтому компании пересматривают CAPEX-программы.</p>             |
| 6  | <p>Увеличится стоимость капитала и сузится круг инвесторов.</p> <p>Рейтинг-агентства присвоят низкую оценку, что приведёт к росту купонной ставки при размещении бондов.</p>                                                              |
| 7  | <p>Композитная оценка экологических, социальных и управленческих практик компании.</p> <p>Рейтинг формируется по шкале агентства (MSCI, Sustainalytics и т.д.) на основе раскрытых данных и новостного скрининга.</p>                     |
| 8  | <p>Отраслевые (industry-specific) и универсальные (general).</p> <p>Это повышает сопоставимость компаний между секторами, не теряя глубины анализа.</p>                                                                                   |
| 9  | <p>Отношение суммарного социального эффекта в денежном выражении к объёму инвестиций.</p> <p>Если <math>SROI=3</math>, каждая потраченная единица генерирует трёхкратный общественный возврат.</p>                                        |
| 10 | <p>Для подтверждения соответствия проекта зелёной таксономии и предотвращения гринвошинга.</p> <p>SPO анализирует целевое использование средств, систему управления и индикаторы воздействия</p>                                          |
| 11 | <p>Сравнивается с требуемой нормой доходности компании; если IRR выше, проект принимается.</p> <p>KCO-проект (например, энергосбережение) генерирует экономию, которую приводят к текущей стоимости; IRR показывает её эффективность.</p> |
| 12 | <p>Создать межфункциональные «зелёные команды» (Green Teams) на базе волонтерства.</p> <p>Сотрудники предлагают улучшения, участвуют в эко-мероприятиях и становятся амбассадорами изменений.</p>                                         |
| 13 | <p>Провести совместный анализ потребностей бенефициаров и скорректировать программу.</p> <p>Метод <i>needs assessment</i> выявит барьеры доступа и уточнит формат помощи.</p>                                                             |
| 14 | <p>Task Force on Climate-related Financial Disclosures.</p> <p>Создана Советом по финансовой стабильности (FSB) в 2015 г. TCFD стал международным базовым ориентиром для ISSB и</p>                                                       |

|    |                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | SEC, поэтому знание расшифровки необходимо для понимания глобальной системы стандартов.                                                                                          |
| 15 | Чтобы повысить сопоставимость и достоверность ESG-данных для инвесторов.<br>Только заверенные данные позволяют интегрировать ESG-факторы в финансовую аналитику и надзор ЕЦБ.    |
| 16 | Регион может повысить налоговую нагрузку или приостановить разрешения на расширение.<br>Механизм «tax-penalty» и ограничение лицензий служат стимулом к соблюдению обязательств. |

**Закрытые задания с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

**Общепрофессиональная компетенция ОПК-1**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 1:** Какое определение корпоративной социальной ответственности (КСО) наиболее полно отражает позицию ОЭСР?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Добровольные благотворительные программы бизнеса
- Б) Ответственность компаний за влияние на общество и окружающую среду
- В) Система обязательных государственных отчислений на социальные нужды
- Г) Стратегия повышения рыночной стоимости через рекламу

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 2:** Какой аргумент Ч. Фраймана («лицензия на операционную деятельность») объясняет финансовую пользу КСО?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Уменьшение налогообложения
- Б) Снижение стоимости капитала за счёт доверия инвесторов
- В) Повышение себестоимости продукции
- Г) Ограничение конкуренции административными методами

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 3:** Какой уровень пирамиды Кэрролла считается обязательным минимумом для сохранения «легитимности» компании в обществе?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Филантропический
- Б) Этический
- В) Юридический
- Г) Экономический

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор:** ИОПК-1.1

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 4:** В какой стране возникла концепция «keiretsu-CSR», основанная на внутрикорпоративной ответственности по отношению к поставщикам?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Германия
- Б) США
- В) Япония
- Г) Франция

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор:** ИОПК-1.2

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 5:** Какой сектор российской экономики первым начал публиковать нефинансовые отчёты по международным стандартам?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Розничная торговля
- Б) Топливо-энергетический комплекс
- В) ИТ-сектор
- Г) Агропромышленный комплекс

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор:** ИОПК-1.2

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 6:** Какой федеральный орган утвердил «Концепцию развития нефинансовой отчётности в РФ» (2023 г.)?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Минэкономразвития
- Б) Минфин
- В) Банк России
- Г) Росстандарт

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 7:** Какой показатель рейтинговые агентства используют для количественной оценки управления климатическими рисками?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- A) CDP-скор
- Б) EBITDA Margin
- В) Net Promoter Score
- Г) Altman Z-score

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 8:** Какой международный индекс фокусируется именно на «гендерном равенстве» компаний?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- A) FTSE4Good
- Б) MSCI ESG Leaders
- В) Bloomberg Gender-Equality Index
- Г) Dow Jones Sustainability World

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 9:** Как Какой показатель используется для оценки социального возврата на инвестиции?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- A) ROI
- Б) SROI
- В) IRR
- Г) EVA

**Ответ:**

**Обоснование**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 10:** Какой международный стандарт определяет принципы выпуска «социальных облигаций»?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- A) Green Bond Principles
- Б) Social Bond Principles
- В) ISO 14001
- Г) SASB Standards

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 11:** Какой шаг идёт первым при разработке бюджета КСО-проекта?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Оценка рисков реализации
- Б) Определение целей и ожидаемых результатов
- В) Выбор подрядчиков
- Г) Мониторинг и оценка

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 12:** Какой международный сертификат подтверждает компетенции менеджера проектов устойчивого развития?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) PMP
- Б) Prince2
- В) GPM-b (Green Project Manager)
- Г) CIMA

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 13:** Какая форма организационной структуры чаще всего применяется для крупной КСО-программы, реализуемой компанией совместно с НКО?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Линейная
- Б) Дивизиональная
- В) Проектная (matrix project office)
- Г) Функциональная

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 14:** Какой из перечисленных стандартов **не** относится к области нефинансовой отчётности?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) TCFD
- Б) IFRS S1
- В) ISO 9001
- Г) GRI

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор:** ИОПК-1.1

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 15:** Какой термин IFRS S2 соответствует концепции «финансово существенных климатических рисков»?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Double materiality
- Б) Enterprise value
- В) Physical and transition risks
- Г) Negative screening

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор:** ИОПК-1.2

**Время на ответ:** 4 мин.

**Задание 16** Какой основной механизм использует государство для вовлечения бизнеса в социально-экономическое развитие территорий?

✓ **Выберите один правильный ответ:**

- А) Повышение налогов
- Б) Институт «соглашений о социально-экономическом партнёрстве»
- В) Валютное регулирование
- Г) Монетарная политика ЦБ

**Ответ:**

**Обоснование**

#### Ключи к заданиям

| Номер вопроса | Ответ | Ответ (развернутое обоснование)                                                                                                                                        |
|---------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | Б     | В руководящих принципах ОЭСР КСО трактуется как «ответственность предприятий за воздействие на общество», требующая учета стейкхолдеров, прозрачности и due-diligence. |
| 2             | Б     | Фрайман утверждал, что «социальная лицензия» уменьшает информационный и регуляторный риск, повышая кредитные рейтинги и снижая процентные ставки.                      |
| 3             | В     | Пирамида Кэрролла располагает юридическую ответственность сразу над экономической: прибыли недостаточно без выполнения регуляторных норм.                              |
| 4             | В     | Японские корпорации включают мелких поставщиков в единую социально-трудовую систему, распространяя на них стандарты занятости.                                         |
| 5             | Б     | «Газпром» (2004 г.), «ЛУКОЙЛ», «Норникель» и др. первые внедрили GRI, чтобы удовлетворить требования иностранных инвесторов и фондовых бирж.                           |
| 6             | В     | Документ ЦБ устанавливает требования к устойчивой                                                                                                                      |

|    |   |                                                                                                                                      |
|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |   | отчётности и таксономии для эмитентов, что влияет на их доступ к биржевому финансированию.                                           |
| 7  | А | CDP отражает полноту раскрытия и качество управления выбросами, влияя на ESG-рейтинг.                                                |
| 8  | В | Индекс оценивает политику равной оплаты, представительство женщин на всех уровнях, программы инклюзии.                               |
| 9  | Б | Метод приводит немонетарные результаты к денежной величине через коэффициенты (deadweight, attribution).                             |
| 10 | Б | Документ ICMA устанавливает четыре ядра: использование средств, процесс отбора, управление поступлениями, отчётность.                |
| 11 | Б | Логическая модель «цель → показатели → ресурсы» лежит в основе управленческой функции планирования.                                  |
| 12 | В | Сертификация охватывает PRiSM-методологию (Projects integrating Sustainable Methods).                                                |
| 13 | В | Она объединяет специалистов компании и НКО в единую команду с двойным подчинением.                                                   |
| 14 | В | TCFD, IFRS S1 (ISSB) и GRI регулируют раскрытие устойчивой информации; ISO 9001 регламентирует процессы качества внутри предприятия. |
| 15 | Б | Документ ISSB требует признавать климатические риски, способные существенно повлиять на enterprise value в глазах инвесторов.        |
| 16 | Б | Механизм используется в регионах добычи (Сахалин, ЯНАО) и подразумевает совместное планирование инвестиций.                          |

**Закрытые задания с выбором нескольких вариантов ответа и развернутым обоснованием выбора**

**Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов**

**Общепрофессиональная компетенция ОПК-1**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 1: Какие из перечисленных выгод КСО относятся прямо к экономическому результату компании?**

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Снижение стоимости привлечённого капитала (WACC)
2. Улучшение городской инфраструктуры
3. Рост лояльности клиентов и увеличение LTV
4. Снижение уровня социального неравенства в регионе
5. Повышение производительности труда сотрудников

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 2:** Какие характеристики относятся к **стейкхолдерской** модели КСО, представленной Э. Фрименом?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Отрицание приоритета акционеров
2. Баланс интересов всех групп влияния
3. Преимущественный акцент на филантропии
4. Встраивание КСО в стратегические решения
5. Полная добровольность и отсутствие регулирования

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 3:** Какие факторы особенно усложняют внедрение международных ESG-стандартов российскими компаниями?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Недостаток обязательной регуляции нефинансовой отчётности
2. Ограниченный доступ к «зелёным» финансовым инструментам
3. Высокая конкуренция за квалифицированные ESG-кадры
4. Чёткая таксономия устойчивых проектов Банк России
5. Избыточная статистическая база по социальным метрикам

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 4:** Какие из перечисленных инструментов чаще всего используют российские компании для **поддержки локальных сообществ**?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Целевые региональные благотворительные фонды
2. Социальные контракты-«off-take» с местными НКО
3. Долгосрочные соглашения о развитии инфраструктуры (СЭР) с субъектами РФ
4. Компенсационные опционы сотрудникам
5. Климатические свопы

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 5:** Какие источники данных используют агентства для оценки **социального** компонента ESG-рейтинга?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Отчёты компаний GRI 401–419
2. Судебные решения о трудовых спорах
3. CDP-опросник по воде
4. Профсоюзные мониторинги травматизма
5. Сведения Росприроднадзора о выбросах

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 6:** Какие подходы используют компании для **верификации достоверности** нефинансовых данных до внешнего заверения?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Внутренний аудит на основе ISO 19011
2. Автоматизированные системы сбора данных (SAP Sustainability Control Tower)
3. Краудсорсинг общественных экспертов через платформы ESG-Hack
4. Независимый консалтинг Big4 в режиме «readiness-check»
5. Соответствие бухгалтерскому стандарту IFRS 15

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 7:** Какие характеристики отличают **социальный займ (social loan)** от традиционного кредита?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Процентная ставка привязана к достижению социальных KPI
2. Использование средств строго ограничено социальными проектами
3. Займ предоставляет исключительно государственный банк
4. Требуется внешняя проверка (second-party opinion)
5. Кредитный рейтинг заёмщика не имеет значения

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 8:** Какие методы конвертации немонетарных эффектов в денежную форму применяют при расчёте SROI?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Метод теневой цены (shadow pricing)
2. Аналоговый рыночный подход (proxy value)
3. Расчёт налогового мультипликатора
4. Капитализация благотворительных взносов по среднерыночной ставке
5. Дисконтирование по социальному коэффициенту времени (social discount rate)

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 9:** Какие ключевые риски должен учитывать менеджер при планировании бюджета КСО-проекта?

✓ **Выберите несколько правильных ответов:**

1. Репутационный риск несоответствия ожиданиям стейкхолдеров
2. Финансовый риск инфляции и роста стоимости ресурсов
3. Риск каннибализации бренда за счёт конкурирующих инициатив
4. Риск отказа сотрудников участвовать в волонёрских программах
5. Риск политического лоббизма со стороны конкурентов

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 10:** Какие инструменты используются для **мотивирования** персонала к участию в корпоративном волонёрстве?

✓ **Выберите несколько правильных ответов:**

1. Дополнительные оплачиваемые дни отпуска
2. Геймификация и интранет-рейтинги волонёров
3. Опционы на акции компании на льготных условиях
4. Обязательный KPI в системе грейдов
5. Корпоративные гранты на инициативы сотрудников

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 11:** Какие документы обычно включаются в пакет юридического оформления корпоративно-некоммерческого альянса?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Меморандум о взаимопонимании (MoU)
2. Договор о совместной деятельности (joint activity agreement)
3. Кредитное соглашение с банком-партнёром
4. План коммуникаций со стейкхолдерами
5. Протокол распределения интеллектуальных прав (IP Schedule)

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 12:** Какие концепции лежат в основе принципа **double materiality** в европейской CSRD?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Влияние деятельности компании на общество и окружающую среду
2. Влияние устойчивых факторов на финансовое положение компании
3. Доктрина максимизации стоимости для акционеров только
4. Необходимость ориентироваться исключительно на регуляторные требования
5. Интеграция внефинансовых и финансовых рисков в отчётность

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.1**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 13:** Какие элементы включает методология **TCFD** в структуре климатических раскрытий?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Governance
2. Strategy
3. Risk Management
4. Targets & Metrics
5. HR-политика

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.2**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 14:** Какие формы поддержки предоставляет государство компаниям, выпускающим «зелёные» облигации в РФ?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Субсидирование процентной ставки
2. Методические указания по верификации проекта
3. Освобождение от налога на прибыль полностью
4. Премияльный коэффициент при расчёте оценки проектов в ФНБ
5. Размещение средств ВЭБ.РФ в качестве якорного инвестора

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 15:** Какие международные инструменты применяют для **мониторинга и отчётности** о соблюдении прав человека в цепочке поставок?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. UN Guiding Principles Reporting Framework
2. Sedex (SMETA)-аудит
3. IFRS 17
4. Responsible Business Alliance (RBA)-v7 контрольная карта
5. Global Covenant of Mayors

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-1.3**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 16:** Какие действия входят в этап **Act** PDCA-цикла при улучшении системы КСО по ISO 26000?

✓ **Выберите несколько неправильных ответов:**

1. Корректировка целей и KPI на следующий период
2. Применение дисциплинарных мер к нарушителям кодекса
3. Обновление политики и процедур в соответствии с результатами аудита
4. Документирование улучшений и их коммуникация стейкхолдерам
5. Проведение обучающего семинара для новичков

**Ответ:**

**Обоснование:****Ключи к заданиям**

| Номер вопроса | Ответ      | Ответ (развернутое обоснование)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1             | 1, 3, 5    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1: доверие инвесторов <input checked="" type="checkbox"/> риск-премия → дешевле капитал;</li><li>• 3: лояльность <input checked="" type="checkbox"/> повторные продажи <input checked="" type="checkbox"/> выручка;</li><li>• 5: вовлечённость сотрудников <input checked="" type="checkbox"/> эффективность → ниже издержки на единицу продукции.</li></ul> |
| 2             | 1, 2, 4    | Филантропия (3) – только один из инструментов, а регулирование (5) допускается в форме «мягкого» права.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3             | 1, 2, 3    | Таксономия ЦБ (4) и статистика (5) – инструменты упрощения интеграции ESG.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4             | 1, 2, 3    | П. 1-3 задействуют партнёрство с государством и НКО, обеспечивая адресность помощи.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5             | 1, 2, 4    | CDP-вода (3) и выбросы (5) относятся к «Е», а не к «S».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6             | 1, 2, 4    | Компании предпочитают внутренний аудит, ИТ-контроль и консультации, чтобы выявить разрывы до внешней проверки.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7             | 1, 2, 4    | П. 3 и 5 не являются обязательными условиями.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 8             | 1, 2, 5    | Методология SROI требует выбора монетарных прокси и дисконтирования будущих выгод.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 9             | 1, 2, 4    | Репутационные, ценовые и кадровые риски включаются в резерв бюджета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10            | 1, 2, 5    | Мотивирование сочетает нематериальные и лёгкие материальные стимулы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 11            | 1, 2, 4, 5 | IP-вопросы и PR-план важны для прозрачности и контроля.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 12            | 1, 2, 5    | Концепция требует оценки взаимных воздействий, а не только интересов акционеров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 13            | 1, 2, 3, 4 | Эти четыре блока формируют полный контур климатического управления.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 14            | 1, 2, 5    | Поддержка снижает издержки эмитента и повышает привлекательность выпуска.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15            | 1, 2, 4    | UNGP RF задаёт раскрытие; Sedex – аудит; RBA – чек-лист.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 16            | 1, 3, 4    | ISO 26000 требует интеграции полученных уроков в новые стандарты деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |