

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кузнецова Эмилия Васильевна
Должность: Исполнительный директор
Дата подписания: 19.06.2025 11:55:34
Уникальный программный ключ:
01e176f1d70ae109e92d86b7d8f33ec82fbb87d6

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно-
Методического совета
Протокол № 25/6 от 21 апреля 2025 г.



УТВЕРЖЕНО

Проректор по учебной работе

Ю.И. Паничкин

Личная подпись

инициалы, фамилия

«21» апреля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Ценообразование».

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) / специализация «Международный менеджмент»

Для оценки сформированности компетенции:

УК-10:" Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности"

ИУК-10.1: Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели механизмы основных видов социальной экономической политики.

ИУК-10.2: Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.

ИУК-10.3: Владеет навыками применения экономических инструментов управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

Закрытые задания на установление соответствия

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите соответствие

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Базовый)

Время на ответ: 1 мин.

Задание 1: Установите соответствие между базовыми понятиями ценообразования и их определениями.

Понятия	Определения
1.Цена	А) Количественная оценка стоимости товара
2.Себестоимость	Б) Совокупность затрат на производство
3.Прибыль	В) Разница между ценой и себестоимостью
4.Спрос	Г) Желание и способность покупателей приобрести товар

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 2: Установите соответствие между основными целями ценообразования и их описаниями.

Цели	Описание
1.Обеспечение конкурентоспособности	А) Формирование условий для эффективного распределения ресурсов
2.Максимизация прибыли	Б) Привлечение и удержание клиентов через привлекательные цены
3.Стабилизация рынка	В) Достижение максимального финансового результата
4.Оптимизация использования ресурсов	Г) Поддержание баланса между спросом и предложением

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Базовый)

Время на ответ: 1 мин.

Задание 3: Установите соответствие между теоретическими подходами к ценообразованию и их ключевыми характеристиками.

Подходы	Характеристики
1.Классическая теория ценообразования	А) Определение цены через взаимодействие спроса и предложения
2.Кейнсианский подход	Б) Фокус на анализе предельных затрат и выручки
3.Маржинальный анализ	В) Учет влияния макроэкономических факторов
4.Теория предельной полезности	Г) Оценка полезности товара для потребителя

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Базовый)

Время на ответ: 1 мин.

Задание 4: Установите соответствие между типами цен и их особенностями.

Типы	Особенности
1.Розничная цена	А) Цена, устанавливаемая на уровне производственных предприятий
2.Оптовая цена	Б) Цена для массового потребления
3.Производственная цена	В) Цена для крупных закупок
4.Законодательно регулируемая цена	Г) Цена, определяемая государственными нормативами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 5: Установите соответствие между методами ценообразования и их описанием.

Методы	Описание
1.Метод издержек	А) Определение цены с учетом затрат и желаемой прибыли

2.Метод конкуренции	Б) Определение цены на основе анализа цен конкурентов
3.Метод спроса	В) Определение цены исходя из анализа покупательского спроса
4. Метод целевой рентабельности	Г) Определение цены для достижения заданного уровня рентабельности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Базовый)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 6: Установите соответствие между этапами формирования свободных цен в РФ и их описанием.

Этапы	Описание
1.Отмена регулирования цен	А) Снятие государственных ограничений на установление цен
2.Либерализация рынка	Б) Обеспечение условий для самостоятельного формирования цен
3.Создание конкурентной среды	В) Стимулирование конкуренции между участниками рынка
4.Формирование рыночных механизмов	Г) Внедрение механизмов саморегулирования

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 7: Установите соответствие между компонентами ценовой политики предприятия и их функциональным назначением.

Компоненты	Назначение
1.Анализ издержек	А) Определение базовой стоимости продукции
2.Исследование спроса	Б) Оценка потребностей и предпочтений клиентов
3.Определение ценовой стратегии	В) Формирование общего направления ценообразования
4.Контроль и корректировка цен	Г) Мониторинг рыночных условий и адаптация цен

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Базовый)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 8: Установите соответствие между этапами формирования государственной ценовой политики и их описанием.

Этапы	Описание
1.Определение целей ценовой политики	А) Формирование правовой базы для регулирования цен
2.Разработка нормативно-правовой базы	Б) Установление приоритетов и задач государственной политики
3.Мониторинг рынка	В) Анализ ценовых процессов на рынке
4.Введение регулирующих мер	Г) Реализация мер по стабилизации цен

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Базовый)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 9: Установите соответствие между факторами, влияющими на ценообразование на мировых рынках, и их характеристиками.

Факторы	Характеристики
1.Глобальные экономические тренды	А) Определяет общую экономическую конъюнктуру
2.Валютные колебания	Б) Влияет на трансграничные расчеты
3.Международная конкуренция	В) Стимулирует корректировку цен для сохранения доли рынка
4.Технологический уровень производства	Г) Определяет эффективность и инновационность производства

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 10: Установите соответствие между факторами, влияющими на формирование цен в регионах азиатской части России, и их воздействием.

Факторы	Воздействия
---------	-------------

1.Региональные экономические показатели	А) Определяют уровень экономической активности региона
2.Инфраструктурное развитие	Б) Влияют на затраты на транспортировку
3.Географическое положение	В) Задают базовые условия для товарооборота
4.Логистические возможности	Г) Обеспечивают доступ к внешним рынкам

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 11 Установите соответствие между этапами анализа влияния издержек на формирование цены и их описанием.

Этапы	Описание
1.Сбор данных о себестоимости продукции	А) Определяет вклад каждой категории затрат в общую стоимость
2.Анализ структуры издержек	Б) Обеспечивает исходные данные для анализа
3.Расчёт влияния переменных и постоянных затрат	В) Выявляет компоненты затрат
4.Формирование модели ценообразования на основе издержек	Г) Интегрирует результаты в систему прогнозирования цены

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 12: Установите соответствие между этапами формирования розничной и оптовой цены.

Этапы	Цены
1.Определение себестоимости продукции	А) Задаёт финансовую базу для ценообразования
2.Анализ рыночного спроса	Б) Корректирует базу с учетом предпочтений покупателей
3.Установление разницы между оптовой и розничной наценкой	В) Обеспечивает дифференциацию цен
4.Формирование конечных цен для каждого сегмента	Г) Закрепляет результаты анализа для конкретного сегмента

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Базовый)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 13: Установите соответствие между этапами применения метода конкурентного ценообразования и их описанием.

Методы	Описание
1. Анализ цен конкурентов	А) Сбор информации о ценах на аналогичные товары
2. Определение конкурентных преимуществ	Б) Выявление уникальных качеств продукции
3. Разработка ценовой стратегии с учетом конкуренции	В) Формирование стратегии для достижения конкурентного преимущества
4. Установление цены на основе сравнительного анализа	Г) Закрепление окончательного ценового решения

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 14: Установите соответствие между этапами перехода от регулируемых цен к свободному ценообразованию и их описанием.

Этапы	Описание
1. Анализ влияния государственной политики на рынок	А) Оценка существующих регуляторных ограничений
2. Либерализация регулирования цен	Б) Снижение государственного вмешательства
3. Создание условий для конкуренции	В) Стимулирование активности участников рынка
4. Введение механизмов саморегулирования рынка	Г) Формирование устойчивой рыночной системы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 15: Установите соответствие между этапами разработки ценовой стратегии предприятия и их функциональным назначением.

Этапы	Назначение
1. Анализ внутренних и внешних факторов	А) Определение направлений для оптимизации цен
2. Формулирование целей ценовой политики	Б) Сбор и анализ данных о рынке и издержках
3. Разработка мер по установлению цен	В) Реализация мер и контроль за результатами
4. Внедрение и мониторинг ценовой стратегии	Г) Установление конкретных финансовых и рыночных целей.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Базовый)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 16: Установите соответствие между этапами адаптации ценовой политики предприятия к мировым рынкам и их описанием.

Этапы	Описание
1. Анализ глобальных экономических тенденций	А) Определение макроэкономической среды и трендов
2. Исследование ценовой политики конкурентов на мировом уровне	Б) Сбор информации о ценах и стратегиях международных игроков
3. Разработка адаптационной ценовой стратегии	В) Формирование стратегии, учитывающей мировые условия
4. Внедрение изменений в ценообразование и мониторинг результатов	Г) Реализация стратегии с постоянным контролем и корректировкой

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
2	1–Б, 2–В, 3–Г, 4–А

3	1–А, 2–В, 3–Б, 4–Г
4	1–Б, 2–В, 3–А, 4–Г
5	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
6	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
7	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
8	1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г
9	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
10	1–А, 2–В, 3–Г, 4–Б
11	1–Б, 2–В, 3–А, 4–Г
12	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
13	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
14	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г
15	1–Б, 2–Г, 3–А, 4–В
16	1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г

Закрытые задания на установление последовательности

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите последовательность

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК-10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 1 : Определите последовательность этапов формирования базового понятия цены.

Варианты ответа:

- А) Определение экономических категорий цены
- Б) Изучение функций цены в экономике
- В) Анализ влияния спроса и предложения на цену
- Г) Формирование концепции цены как экономического инструмента

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.1

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 2: Определите последовательность этапов формирования теоретической модели ценообразования.

Варианты ответа:

- А) Анализ издержек производства
- Б) Исследование спроса на продукцию
- В) Разработка математической модели ценообразования
- Г) Определение стратегических целей ценообразования

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 3: Определите последовательность классификации цен по их функциональному назначению.

Варианты ответа:

- А) Цены как показатель издержек производства
- Б) Цены как средство регулирования спроса и предложения
- В) Цены как инструмент распределения ресурсов
- Г) Цены как мерило экономической эффективности

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 4: Определите последовательность этапов применения методов ценообразования на предприятии.

Варианты ответа:

- А) Определение целей ценообразования
- Б) Анализ издержек и рыночных условий
- В) Разработка ценовой стратегии
- Г) Установление конечной цены продукции

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 5: Определите последовательность этапов формирования свободных цен в Российской Федерации.

Варианты ответа:

- А) Отмена государственного контроля над ценами
- Б) Либерализация регулирования цен
- В) Создание конкурентной среды на рынке
- Г) Формирование механизмов свободного ценообразования

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.3

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 6: Определите последовательность этапов разработки ценовой политики предприятия.

Варианты ответа:

- А) Анализ внутренней структуры издержек
- Б) Определение целевой аудитории и спроса
- В) Определение ценовых позиций относительно конкурентов
- Г) Формирование ценовой стратегии

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.3

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 7: Определите последовательность этапов формирования государственной ценовой политики.

Варианты ответа:

- А) Определение целей государственной ценовой политики
- Б) Разработка нормативно-правовой базы
- В) Мониторинг и анализ ценовых процессов на рынке
- Г) Введение и корректировка ценовых мер

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.3

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 8: Определите последовательность факторов, влияющих на ценообразование на мировых рынках.

Варианты ответа:

- А) Глобальные экономические тренды
- Б) Валютные колебания
- В) Международная конкуренция
- Г) Технологический уровень производства

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 9: Определите последовательность этапов формирования ценового уровня в регионах азиатской части России.

Варианты ответа:

- А) Анализ региональных экономических показателей
- Б) Оценка уровня инфраструктуры и логистики
- В) Сравнение с мировыми ценовыми стандартами

Г) Разработка рекомендаций по формированию ценовой политики

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 10: Определите последовательность этапов внедрения цены на новый продукт.

Варианты ответа:

- А) Исследование рынка и потребностей
- Б) Определение издержек производства
- В) Формирование базовой цены
- Г) Корректировка цены на основе обратной связи

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 11: Определите последовательность этапов анализа влияния издержек на формирование цены.

Варианты ответа:

- А) Сбор данных о себестоимости продукции
- Б) Анализ структуры издержек
- В) Расчёт влияния переменных и постоянных затрат
- Г) Формирование модели ценообразования на основе издержек

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 12: Определите последовательность формирования розничной и оптовой цены.

Варианты ответа:

- А) Анализ рыночного спроса
- Б) Определение себестоимости продукции
- В) Установление разницы между оптовой и розничной наценкой
- Г) Формирование конечных цен для каждого сегмента

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 13: Определите последовательность этапов применения метода конкурентного ценообразования.

Варианты ответа:

- А) Анализ цен конкурентов
- Б) Определение конкурентных преимуществ
- В) Разработка ценовой стратегии с учетом конкуренции
- Г) Установление цены на основе сравнительного анализа

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 14: Определите последовательность этапов перехода от регулируемых цен к свободному ценообразованию.

Варианты ответа:

- А) Анализ влияния государственной политики на рынок
- Б) Либерализация регулирования цен
- В) Создание условий для конкуренции
- Г) Введение механизмов саморегулирования рынка

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.3

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 15: Определите последовательность этапов разработки ценовой стратегии предприятия.

Варианты ответа:

- А) Анализ внутренних и внешних факторов
- Б) Формулирование целей ценовой политики
- В) Разработка мер по установлению цен
- Г) Внедрение и мониторинг ценовой стратегии

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.3

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 16: Определите последовательность этапов адаптации ценовой политики предприятия к мировым рынкам.

Варианты ответа:

- А) Анализ глобальных экономических тенденций

- Б) Исследование ценовой политики конкурентов на мировом уровне
 В) Разработка адаптационной ценовой стратегии
 Г) Внедрение изменений в ценообразование и мониторинг результатов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	$A \rightarrow \Gamma \rightarrow B \rightarrow B$
2	$\Gamma \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow B$
3	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
4	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
5	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
6	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
7	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
8	$A \rightarrow \Gamma \rightarrow B \rightarrow B$
9	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
10	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
11	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
12	$B \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
13	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
14	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
15	$A \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow \Gamma$

Открытые задания с развернутым ответом

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 1: Что такое ценообразование?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 2: Как формируется цена на товар в условиях свободного рынка?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 3: Что такое себестоимость продукции?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 4: Какой метод ценообразования основан на анализе издержек производства?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 5: Что такое розничная цена?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 6: Какой метод ценообразования позволяет достичь заданного уровня рентабельности?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 7: Что является предпосылкой формирования свободных цен в Российской Федерации?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 8: Как осуществляется контроль и корректировка ценовой политики на предприятии?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 9: Какова основная цель государственной ценовой политики?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 10: Что произойдет с ценами на мировом рынке, если глобальные экономические тренды будут снижаться?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 11: Какие факторы влияют на формирование цен в регионах азиатской части России?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 12: Что такое прибыль в контексте ценообразования?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 13: Какие методы ценообразования применяются на практике?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 14: Почему компании применяют стратегию дифференциации цен?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 15: Что произойдет с спросом на продукцию, если предприятие резко снизит цены?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 16: Как вы оцениваете роль инноваций в ценообразовании на мировых рынках?

Поле для ответа:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ (развернутое обоснование)
1	Ценообразование является комплексным процессом, в котором предприятие анализирует свои издержки, исследует рыночные тенденции и конкурентное окружение, чтобы сформировать цену, отвечающую как экономическим требованиям, так и ожиданиям потребителей. Такой подход обеспечивает устойчивость бизнеса и обоснованное принятие решений в сфере управления финансами.
2	Свободный рынок характеризуется отсутствием жесткого государственного контроля, что позволяет участникам рынка самостоятельно устанавливать цены, основываясь на их оценке себестоимости, уровня спроса и предложения. Это способствует гибкости ценообразования, оперативному реагированию на изменения рыночной конъюнктуры и принятию обоснованных экономических решений.
3	Понимание себестоимости является ключевым для ценообразования, так как она определяет минимальный уровень цены, при котором предприятие покрывает свои затраты. Комплексный анализ себестоимости позволяет выявить возможности для оптимизации расходов и повышения эффективности производства, что в конечном итоге способствует принятию обоснованных решений по формированию цены.
4	Метод издержек позволяет установить минимальную цену, при которой производство будет экономически обоснованным. Он широко используется, особенно на ранних этапах формирования продукта, поскольку опирается на объективные показатели затрат. Это способствует прозрачности и обоснованности ценообразовательного процесса, помогая предприятию принимать взвешенные решения.
5	Розничная цена формируется с учетом себестоимости, транспортных и рекламных расходов, а также наценки, необходимой для получения прибыли. Она ориентирована на конечного потребителя и является итоговым звеном системы ценообразования.
6	Метод целевой рентабельности ориентирован на достижение конкретного финансового результата, что особенно важно при стратегическом планировании. Он позволяет установить цену, которая не только покрывает все затраты, но и обеспечивает желаемый уровень прибыльности, способствуя финансовой устойчивости предприятия и обоснованности принимаемых

	решений.
7	Снятие государственного регулирования создает условия для установления рыночной цены, где участники рынка самостоятельно принимают решения, основываясь на издержках, спросе и предложении. Это способствует развитию конкуренции, снижению административных барьеров и обоснованному принятию экономических решений.
8	Регулярный мониторинг рынка и анализ внутренних показателей позволяют выявлять отклонения от запланированных результатов. Это обеспечивает возможность оперативного реагирования, внесения изменений в ценовую стратегию, сохранения баланса между спросом и предложением и, как следствие, принятия обоснованных управленческих решений.
9	Основная задача государственной ценовой политики — обеспечить, чтобы цены оставались стабильными, а товары были доступны для населения. Это достигается через установление нормативов, контроль за рыночными процессами и вмешательство в случае экстремальных колебаний, что является ключевым элементом защиты интересов потребителей и поддержания устойчивости экономики.
10	Глобальные экономические тренды влияют на макроэкономическую среду: при замедлении роста спрос сокращается, а предложение остается высоким, что вынуждает компании снижать цены. Это является одним из механизмов адаптации рынка к новым экономическим реалиям и позволяет сохранять баланс между спросом и предложением в условиях глобализации.
11	Региональные показатели отражают уровень доходов и покупательной способности, инфраструктура определяет возможности для распределения товаров, географическое положение влияет на доступ к внешним рынкам, а логистические возможности формируют затраты на транспортировку. Совокупное влияние этих факторов обеспечивает обоснованное ценообразование на уровне регионов азиатской части России.
12	Определение прибыли как разницы между выручкой и полной себестоимостью является основой для анализа финансовых результатов. Этот показатель позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия, и служит базой для формирования ценовой политики, обеспечивая обоснованность принимаемых экономических решений.
13	Метод издержек базируется на анализе затрат, метод спроса — на оценке потребительских предпочтений, метод конкуренции — на сравнительном анализе рыночной среды, а метод целевой рентабельности позволяет достигнуть установленных финансовых результатов. Совокупное применение этих методов обеспечивает обоснованное формирование цен в условиях изменяющихся экономических реалий.
14	Стратегия дифференциации цен направлена на оптимизацию доходов за счёт предложения различных ценовых уровней, что позволяет максимально использовать потенциал рынка и реагировать на различия в спросе.
15	Резкое снижение цены стимулирует рост спроса за счет повышения

	привлекательности предложения, однако если цена становится слишком низкой, это может негативно сказаться на имидже бренда и восприятии качества товара.
16	Инновации позволяют компаниям создавать уникальные товары, отличающиеся от конкурентов, что способствует установлению премиальной цены и улучшению рыночного положения.

Закрытые задания с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 1: Какое определение цены наиболее точно отражает её роль в рыночной экономике?

Варианты ответа:

- А) Количественная оценка стоимости товара
- Б) Суммарное значение всех затрат на производство
- В) Разница между выручкой и затратами
- Г) Цена, установленная государственными нормативами

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 2 Какая функция цены является основополагающей для эффективного распределения ограниченных ресурсов?

Варианты ответа:

- А) Информационная функция
- Б) Регулирующая функция
- В) Стимулирующая функция
- Г) Контрольная функция

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 3 : Что такое себестоимость продукции?

Варианты ответа:

- А) Сумма всех производственных затрат
- Б) Разница между ценой и прибылью
- В) Рыночная стоимость товара
- Г) Ожидаемая цена на товар

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 4: Какой метод ценообразования основывается на анализе издержек производства?

Варианты ответа:

- А) Метод конкуренции
- Б) Метод издержек
- В) Метод спроса
- Г) Метод целевой рентабельности

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 5 Какой тип цены устанавливается на уровне розничной торговли?

Варианты ответа:

- А) Оптовая цена
- Б) Производственная цена
- В) Розничная цена
- Г) Законодательно регулируемая цена

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 6 Какой метод ценообразования применяется для достижения заданного уровня рентабельности?

Варианты ответа:

- А) Метод издержек
- Б) Метод конкуренции
- В) Метод спроса

Г) Метод целевой рентабельности

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 7 Что является основным предпосылкой формирования свободных цен в Российской Федерации?

Варианты ответа:

А) Усиление государственного контроля

Б) Отмена регулирования цен

В) Введение дополнительных субсидий

Г) Рост инфляции

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 8: Какой компонент ценовой политики предприятия помогает адаптировать цены к изменению рыночных условий?

Варианты ответа:

А) Анализ издержек

Б) Исследование спроса

В) Формирование ценовой стратегии

Г) Контроль и корректировка цен

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 9: Какова основная цель государственной ценовой политики?

Варианты ответа:

А) Максимизация прибыли предприятий

Б) Стабилизация рынка и защита потребителей

В) Увеличение налоговых поступлений

Г) Усиление конкуренции на рынке

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 10: Какой фактор оказывает наибольшее влияние на ценообразование на мировых рынках?

Варианты ответа:

- А) Валютные колебания
- Б) Международная конкуренция
- В) Глобальные экономические тренды
- Г) Технологический уровень производства

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 11: Какое географическое условие наиболее влияет на ценообразование в регионах азиатской части России?

Варианты ответа:

- А) Климатические условия
- Б) Географическое положение
- В) Наличие природных ресурсов
- Г) Историко-культурные традиции

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 12: Какое из следующих определений наиболее точно описывает прибыль в контексте ценообразования?

Варианты ответа:

- А) Совокупность всех доходов предприятия
- Б) Разница между выручкой и издержками
- В) Рыночная стоимость товара
- Г) Цена, установленная государством

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 13: Какой метод ценообразования наиболее эффективен при высокой неопределённости рыночного спроса?

Варианты ответа:

- А) Метод издержек
- Б) Метод спроса
- В) Метод конкуренции
- Г) Метод целевой рентабельности

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 14: Какой из факторов не является предпосылкой формирования свободных цен в РФ?

Варианты ответа:

- А) Отмена регулирования цен
- Б) Либерализация рынка
- В) Рост государственного вмешательства
- Г) Создание конкурентной среды

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 15: Какой из компонентов ценовой политики предприятия напрямую влияет на определение базовой цены?

Варианты ответа:

- А) Анализ издержек
- Б) Исследование потребительских предпочтений
- В) Сравнение с конкурентами
- Г) Маркетинговая стратегия

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 16: Какое из следующих утверждений наиболее точно характеризует влияние международной конкуренции на ценообразование?

Варианты ответа:

- А) Она способствует установлению государственных цен
- Б) Она приводит к монополизации рынка
- В) Она стимулирует снижение цен для удержания доли рынка
- Г) Она не оказывает существенного влияния

Ответ:

Обоснование:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ	Ответ (развернутое обоснование)
1	А	Определение цены как количественной оценки стоимости товара отражает её роль в обменных отношениях, где цена служит мерилем стоимости и основным инструментом распределения ресурсов.
2	А	Информационная функция позволяет участникам рынка получать сведения о текущем соотношении спроса и предложения, что является основой для принятия экономически обоснованных решений.
3	А	Определение себестоимости включает все прямые и косвенные затраты, связанные с изготовлением продукции, что является основой для расчёта прибыльности.
4	Б	Этот метод позволяет установить цену таким образом, чтобы покрыть все производственные затраты и обеспечить желаемую прибыль, что является основой для принятия обоснованных экономических решений.
5	В	Розничная цена включает в себя себестоимость, наценку предприятия и затраты, связанные с продажей, что позволяет обеспечить доходы при реализации товара.
6	Г	Этот метод позволяет определить цену таким образом, чтобы конечная прибыль соответствовала заранее установленным финансовым целям предприятия.
7	Б	Процесс формирования свободных цен начинается с уменьшения или отмены вмешательства государства, что позволяет рыночным механизмам самостоятельно определять стоимость товаров и услуг.
8	Г	После формирования базовой цены необходимо регулярно проводить мониторинг рынка и корректировать цены для сохранения конкурентоспособности и достижения стратегических целей.
9	Б	Цель государственной ценовой политики состоит в обеспечении доступности товаров для населения, предотвращении резких колебаний цен и защите от недобросовестной конкуренции.
10	В	Глобальные тренды влияют на общую динамику мирового рынка, определяя спрос, предложение и обменные курсы, что оказывает решающее влияние на ценообразование.
11	Б	Расположение региона влияет на стоимость доставки, возможности экспорта и импортных операций, что напрямую отражается на

		формировании цены.
12	Б	Это определение позволяет оценить, насколько предприятие эффективно использует свои ресурсы, а также служит основой для формирования оптимальной ценовой политики.
13	А	Метод издержек позволяет определить минимально допустимую цену, исходя из анализа затрат, что особенно важно при нестабильном спросе, когда рыночные данные могут быть ненадежными.
14	В	Свободное ценообразование подразумевает минимальное вмешательство государства, а рост такого вмешательства способствует сохранению регулируемых цен.
15	А	Определение себестоимости продукции через анализ издержек является отправной точкой для формирования базовой цены, что является критерием для оценки финансовой устойчивости предприятия.
16	В	Конкуренция на мировом рынке стимулирует компании к снижению цен, внедрению инноваций и повышению качества продукции для удержания и расширения своей доли на рынке.

Закрытые задания с выбором нескольких вариантов ответа и развернутым обоснованием выбора

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 1: Какие из следующих определений цены являются корректными?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Цена – числовое выражение стоимости товара
- Б) Цена – мера, по которой определяется обмен товара
- В) Цена – экономический механизм распределения ресурсов
- Г) Цена – единственный показатель доходности предприятия

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 2: Какие функции цены являются основными в рыночной экономике?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Информационная функция

- Б) Регулирующая функция
- В) Стимулирующая функция
- Г) Распределительная функция

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 3: Какие компоненты входят в понятие полной себестоимости продукции?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Прямые материальные затраты
- Б) Прямые трудовые затраты
- В) Косвенные производственные расходы
- Г) Дополнительные затраты на маркетинг и сбыт

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 4: Какие теоретические подходы к ценообразованию используются в экономической науке?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Классическая теория ценообразования
- Б) Кейнсианский подход
- В) Маржинальный анализ
- Г) Теория предельной полезности

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 5: Какие типы цен выделяются в системе цен?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Розничная цена
- Б) Оптовая цена
- В) Производственная цена
- Г) Законодательно регулируемая цена

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 6: Какие методы ценообразования используются для формирования цены на продукцию?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Метод издержек
- Б) Метод спроса
- В) Метод конкуренции
- Г) Метод целевой рентабельности

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 7: Какие факторы влияют на формирование цены на товар?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Издержки производства
- Б) Спрос на продукцию
- В) Конкурентная среда
- Г) Государственное регулирование

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 8: Какие этапы являются предпосылками перехода к свободному ценообразованию в РФ?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Отмена государственного контроля над ценами
- Б) Либерализация регулирования цен
- В) Создание конкурентной среды
- Г) Внедрение рыночных механизмов саморегулирования

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 9: Какие элементы входят в состав ценовой политики предприятия?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Анализ издержек производства
- Б) Исследование спроса на продукцию
- В) Определение ценовых стратегий

Г) Мониторинг и корректировка цен

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 10: Какие цели преследует государственная ценовая политика?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Стабилизация рыночных цен
- Б) Защита прав потребителей
- В) Обеспечение доступности социально значимых товаров
- Г) Стимулирование конкуренции на рынке

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 11: Выберите методы, используемые для оценки эффективности антикризисных мероприятий.

Выберите несколько правильных ответов:

- 1) Сравнение фактических результатов с установленными КРІ
- 2) Анализ динамики операционных расходов
- 3) Измерение уровня клиентской удовлетворенности
- 4) Прямое увеличение численности персонала

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 12: Какие факторы влияют на формирование цен в регионах азиатской части России?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Региональные экономические показатели
- Б) Инфраструктурное развитие
- В) Географическое положение
- Г) Логистические возможности

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 13: Какие этапы включены в анализ влияния издержек на формирование цены?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Сбор данных о себестоимости
- Б) Анализ структуры издержек
- В) Расчёт влияния переменных затрат
- Г) Формирование модели ценообразования на основе затрат

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 14: Какие этапы включает метод конкурентного ценообразования?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Анализ цен конкурентов
- Б) Определение конкурентных преимуществ
- В) Разработка ценовой стратегии с учетом конкуренции
- Г) Установление цены на основе сравнительного анализа

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 15: Какие цели и задачи входят в ценовую политику предприятия?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Максимизация прибыли
- Б) Обеспечение конкурентоспособности
- В) Стабилизация спроса и предложения
- Г) Оптимизация использования ресурсов

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Высокая(Высокий)

Время на ответ: 10 мин.

Задание 16 Какие этапы включены в адаптацию ценовой политики предприятия к мировым рынкам?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Анализ глобальных экономических трендов
- Б) Исследование ценовой политики международных конкурентов
- В) Разработка адаптационной ценовой стратегии
- Г) Внедрение изменений и мониторинг результатов

Ответ:

Обоснование:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ	Ответ (развернутое обоснование)
1	А, Б, В	Цена выполняет несколько функций: она является мерой стоимости (А), средством обмена (Б) и инструментом распределения ресурсов (В). Утверждение Г не охватывает весь спектр функций цены.
2	А, Б, В, Г	Функции цены определяют, как цены информируют участников рынка, регулируют соотношение спроса и предложения, стимулируют экономическую активность и распределяют ресурсы между конкурентными направлениями.
3	А, Б, В, Г	Каждый компонент себестоимости играет важную роль: прямые затраты определяют базовую стоимость, косвенные расходы и затраты на маркетинг дополняют общую стоимость, что позволяет формировать обоснованную цену.
4	А, Б, В, Г	Каждый из указанных подходов предлагает уникальный взгляд на ценообразование: классическая теория анализирует рыночные силы, кейнсианский – макроэкономические факторы, маржинальный анализ – влияние переменных затрат, а теория предельной полезности – восприятие ценности товара потребителем.
5	А, Б, В, Г	Каждый тип цены выполняет свою роль: розничная – для конечного потребителя, оптовая – для объемных закупок, производственная – базируется на затратах, а регулируемая государством – устанавливается нормативно.
6	А, Б, В, Г	Каждый метод дает возможность оценить цену с разных точек зрения: метод издержек базируется на затратах, метод спроса – на предпочтениях потребителей, метод конкуренции – на ценах аналогичных товаров, а метод целевой рентабельности – на финансовых целях предприятия.
7	А, Б, В, Г	Формирование цены происходит под воздействием внутренних факторов (издержки) и внешних (спрос, конкуренция, государственное регулирование), что обеспечивает комплексный подход к ценообразованию.
8	А, Б, В, Г	Переход к свободному ценообразованию требует системного снижения вмешательства государства, создания условий для конкуренции и внедрения рыночных механизмов.
9	А, Б, В, Г	Эффективная ценовая политика включает в себя анализ затрат, изучение рыночного спроса, разработку стратегии и постоянный контроль за изменениями на рынке.
10	А, Б, В, Г	Каждая из перечисленных целей играет важную роль: стабилизация

		(А) предотвращает резкие колебания, защита потребителей (Б) обеспечивает доступность, а стимулирование конкуренции (Г) способствует эффективному функционированию рынка.
11	А, Б, В, Г	Факторы А, Б, В и Г охватывают как макроэкономические, так и микроэкономические аспекты, влияющие на ценообразование в условиях глобализации.
12	А, Б, В, Г	Региональные экономические показатели (А), уровень развития инфраструктуры (Б), географическое положение (В) и логистические возможности (Г) вместе формируют условия для установления рыночных цен в данной области.
13	А, Б, В, Г	Процесс анализа начинается со сбора данных (А), затем структурируется информация (Б), рассчитывается вклад переменных затрат (В) и, наконец, формируется модель (Г), позволяющая прогнозировать динамику цены.
14	А, Б, В, Г	Метод конкурентного ценообразования требует последовательного анализа рынка: сбор данных о ценах (А), выявление уникальных преимуществ (Б), разработку стратегии (В) и итоговое установление цены (Г).
15	А, Б, В, Г	Ценовая политика предприятия направлена на достижение нескольких ключевых целей: обеспечение прибыли (А), улучшение конкурентоспособности (Б), стабилизация рыночных условий (В) и рациональное использование ресурсов (Г).
16	А, Б, В, Г	Этапы адаптации строятся на последовательном переходе: глобальный анализ (А), изучение практик конкурентов (Б), разработка стратегии (В) и внедрение с мониторингом (Г) позволяют обеспечить гибкость и эффективность ценовой политики в условиях глобализации.