

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кузнецова Эмилия Васильевна
Должность: Исполнительный директор
Дата подписания: 12.06.2025 16:58:47
Уникальный программный ключ:
01e176f1d70ae109e92d86b7d8f33ec82fbb87d6

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»

Рассмотрено и одобрено на заседании
Ученого совета
Протокол № 23/2 от 23 августа 2023 г.

УТВЕРЖЕНО
Проректор по учебно-воспитательной
работе и качеству образования

Ю.И. Паричкин
Личная подпись инициалы, фамилия
«23» августа 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Управление внешнеэкономической деятельностью»

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) / специализация «Международный менеджмент»

Год начала подготовки - 2023

Для оценки сформированности компетенции:

ОПК - 3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ИОПК-3.1 Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений.

ИОПК-3.2 Умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения, оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений, проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений.

ИОПК-3.3 Владеет практическим опытом выявления и формирования организационно-управленческих решений, разработки и обоснования их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности основе анализа результатов проблемных ситуаций организации.

Закрытые задания на установление соответствия

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите соответствие

Общепрофессиональная компетенция ОПК-3

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 2 мин.

Задание 1 : Установите соответствие между основными понятиями ВЭД и их кратким определением.

Понятие	Определение
А) Экспортная квота	1) Доля выручки от экспорта в общем объёме продаж
Б) Аутсорсинг за рубежом	2) Передача части производственного процесса иностранному подрядчику
В) Трансфертная цена	3) Внутригрупповая цена при межфирменных сделках
Г) Экономия от масштаба	4) Снижение средних затрат при росте объёма производства

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 2 мин.

Задание 2: Установите соответствие между методами государственного регулирования ВЭД и их характеристикой.

Метод	Характеристика
А) Тарифная квота	1) Комбинация пошлины и количественного ограничения импорта
Б) Антидемпинговая пошлина	2) Защитная мера против продажи товара ниже себестоимости
В) Экспортная субсидия	3) Государственное возмещение части затрат экспортёру
Г) Валютный контроль	4) Администрирование движения валюты и репатриации выручки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 2 мин.

Задание 3: Установите соответствие между формами выхода на внешний рынок и их ключевым преимуществом.

Форма	Преимущество
А) Экспорт через торгового дома	1) Низкие затраты на маркетинг и логистику
Б) Лицензирование технологии	2) Отсутствие капитальных вложений и быстрый доступ к рынку
В) Совместное предприятие (JV)	3) Разделение рисков и локальная экспертиза партнёра
Г) Greenfield-инвестиция	4) Полный контроль над производством и качеством

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 2 мин.

Задание 4: Установите соответствие между стратегиями международного роста и характером интеграции цепочки стоимости.

Стратегия	Интеграция
А) Горизонтальная	1) Объединение компаний одного уровня производства
Б) Вертикальная вперёд	2) Приобретение звена, ближе к конечному потребителю
В) Вертикальная назад	3) Контроль над поставщиками сырья
Г) Диагональная (конгломерат)	4) Диверсификация в несвязанный сектор

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 2 мин.

Задание 5: Установите соответствие между типами оговорок в контракте и рисками, которые они покрывают.

Оговорка	Риск
А) Force Majeure	1) Непредвиденные природные и законодательные обстоятельства
Б) Hardship	2) Существенное изменение рыночных условий, повышающее издержки
В) Confidentiality	3) Утечка коммерческой информации
Г) Retention of Title	4) Неполная оплата товара покупателем

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 2 мин.

Задание 6: Установите соответствие между правилами Incoterms 2020 и точками перехода рисков.

Правило	Переход риска
А) EXW	1) Место отгрузки на складе продавца
Б) FOB	2) Поручни судна в порту погрузки
В) CIF	3) Передача первому перевозчику + страховка А 110 %
Г) DDP	4) Поставка товаром, растаможенный у покупателя

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 2 мин.

Задание 7: Установите соответствие между видами международных платежных инструментов и распределением риска неплатежа.

Инструмент	Риск неплатежа
А) Открытый счёт	1) Максимум на продавце
Б) Документарное инкассо	2) Основной риск на покупателе до оплаты
В) Подтверждённый аккредитив	3) Банк-подтверждающий берёт на себя риск
Г) Гарантия Stand-by	4) Независимая банковская выплата по первому требованию

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 2 мин.

Задание 8: Установите соответствие между типами тендерных гарантий и стадиями закупочного цикла, на которых они применяются.

Гарантия	Стадия
А) Bid Bond	1) Подача оферты
Б) Performance Bond	2) Исполнение контракта
В) Advance Payment Guarantee	3) Перечисление аванса
Г) Maintenance Bond	4) Период гарантийного обслуживания

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 2 мин.

Задание 9 : Установите соответствие между стратегиями адаптации продукта и уровнем модификации.

Стратегия	Уровень изменения
А) Полная стандартизация	1) Отсутствие изменений для всех рынков
Б) Частичная адаптация	2) Локальные изменения упаковки/маркетинга
В) Глубокая локализация	3) Серьёзное изменение рецептуры/дизайна
Г) Совместное R&D	4) Создание нового продукта с местным партнёром

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 2 мин.

Задание 10: Установите соответствие между цифровыми метриками и аспектами оценки эффективности международной маркетинговой кампании.

Метрика	Аспект
А) Share of Voice	1) Видимость бренда в инфополе

Метрика	Аспект
Б) Sentiment Score	2) Тональность упоминаний
В) Conversion Rate	3) Эффективность в продажах
Г) Time to Respond	4) Скорость реакции службы поддержки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 2 мин.

Задание 11: Установите соответствие между источниками финансирования ВЭД-проекта и их основным преимуществом.

Источник	Преимущество
А) Кредит экспортного агентства (ЕСА)	1) Льготная ставка и длительная отсрочка
Б) Коммерческий банк	2) Быстрота получения и гибкость условий
В) Облигации в иностранной валюте	3) Доступ к крупным объёмам капитала
Г) Лизинг оборудования	4) Перенос налоговой нагрузки и обновление активов

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 2 мин.

Задание 12: Установите соответствие между видами валютных деривативов и их ключевой характеристикой.

Дериватив	Характеристика
А) Валютный форвард	1) Фиксированный курс на дату расчёта
Б) Валютный опцион Put	2) Право продать валюту, но не обязанность
В) Валютный своп	3) Обмен капиталом и процентами в двух валютах
Г) Zero-Cost Collar	4) Защита коридором без премии

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 2 мин.

Задание 13: Установите соответствие между международными финансовыми организациями и их функциями в поддержке ВЭД.

Организация	Функция
А) МВФ	1) Поддержка платёжных балансов стран-членов
Б) Всемирный банк	2) Долгосрочные инвестиционные проекты в развивающихся странах
В) ЕБРР	3) Финансирование переходных экономик Европы и Азии
Г) Азиатский банк развития	4) Инфраструктурные проекты в регионе АТР

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 2 мин.

Задание 14: Установите соответствие между видами нетарифных барьеров и конкретными примерами.

Барьер	Пример
А) Технические регламенты	1) Обязательная сертификация СЕ для электроники
Б) Квоты	2) Лимит на импорт сахара в ЕС
В) Лицензирование	3) Разрешение на вывоз культурных ценностей
Г) Санитарно-фитосанитарные меры	4) Сертификат здоровья животных на мясо

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 2 мин.

Задание 15: Установите соответствие между способами расчёта по ВЭД-контракту и валютой платежа.

Способ	Валюта
А) Клиринг	1) В национальных валютах с последующим неттингом
Б) Свободно-конвертируемая валюта	2) USD, EUR, JPY и др.
В) Валютная оговорка	3) Коррекция суммы в зависимости от курса
Г) Компенсационная сделка	4) Поставка товара в обмен на взаимные поставки

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 2 мин.

Задание 16: Установите соответствие между показателями эффективности ВЭД-подразделения и измеряемыми аспектами.

Показатель	Аспект
А) Экспортная выручка на сотрудника	1) Производительность труда
Б) Удельные логистические затраты	2) Эффективность цепочки поставок
В) Доля контрактов с локализацией > 50 %	3) Социальная значимость для принимающих стран
Г) ROI маркетинговых мероприятий	4) Окупаемость инвестиций в продвижение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
2	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
3	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
4	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
5	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
6	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
7	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
8	А → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4

9	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
10	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
11	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
12	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
13	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
14	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
15	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4
16	A → 1 Б → 2 В → 3 Г → 4

Закрытые задания на установление последовательности

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите последовательность

Общепрофессиональная компетенция ОПК-3

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 1: (Закрытый вопрос на установление последовательности)

Определите последовательность стратегического анализа при обосновании решения о выходе предприятия на внешний рынок.

Варианты ответа:

- А) PEST-анализ макросреды
- Б) SWOT-анализ предприятия
- В) Формулировка стратегических целей
- Г) Выбор оптимальной формы выхода

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 2: Определите последовательность разработки государственной стратегии управления внешнеэкономической деятельностью.

Варианты ответа:

- А) Оценка внешнеторгового баланса и конкурентоспособности
- Б) Определение стратегических приоритетов отраслей
- В) Выбор инструментов (тарифы, субсидии, соглашения)
- Г) Мониторинг и оценка социально-экономических эффектов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 3: Установите последовательность заключения международного дистрибьюторского соглашения.

Варианты ответа:

- А) Предварительная проверка репутации и финансового состояния партнёра
- Б) Согласование коммерческих условий (цены, эксклюзивность)
- В) Юридическая экспертиза проекта контракта
- Г) Подписание и регистрация в контролирующих органах

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 4: Определите последовательность разработки плана локализации производства в принимающей стране.

Варианты ответа:

- А) Оценка местных цепочек поставок и трудовых ресурсов
- Б) Расчёт социально-экономического эффекта для региона
- В) Выбор площадки и получение разрешений
- Г) Запуск пилотной линии и масштабирование

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 5: Установите последовательность согласования арбитражной оговорки в контракте.

Варианты ответа:

- А) Выбор применимого права
- Б) Определение арбитражного института и места разбирательства
- В) Согласование числа арбитров и регламента
- Г) Формулирование процедуры исполнения решения

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 6: Определите последовательность перехода от наименее к наиболее защищённой форме расчётов при росте риска неплатежа.

Варианты ответа:

- А) Открытый счёт
- Б) Документарное инкассо
- В) Подтверждённый безотзывный аккредитив
- Г) Банковская гарантия платежа

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 7 Расположите этапы подготовки тендерного предложения в международном проекте.

Варианты ответа:

- А) Изучение тендерной документации
- Б) Расчёт себестоимости и цены оферты
- В) Оценка социальных последствий проекта (ESG-анализ)
- Г) Согласование внутреннего бюджета и подача заявки

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 8: Определите последовательность действий при подготовке экспортного ценового предложения.

Варианты ответа:

- А) Калькуляция полной себестоимости (СІР)
- Б) Учет таможенных пошлин страны-импортёра
- В) Прогноз конкурентных цен на рынке
- Г) Определение целевой экспортной наценки

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 9: Определите последовательность разработки плана международного маркетингового исследования.

Варианты ответа:

- А) Определение целей и задач исследования
- Б) Выбор источников и методов сбора данных
- В) Сегментация целевых рынков
- Г) Разработка инструментария и бюджета

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 10: Определите последовательность построения многоуровневой дистрибуционной сети на зарубежном рынке.

Варианты ответа:

- А) Выбор мастер-дистрибьютора
- Б) Определение зон ответственности субдилеров
- В) Согласование маркетинговых КРІ по уровню сети
- Г) Внедрение системы мониторинга продаж и возвратов

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 11: Определите последовательность привлечения проектного финансирования под экспортный контракт.

Варианты ответа:

- А) Подготовка Feasibility Study с социально-экономическим разделом
- Б) Выбор финансовых институтов (ЕСА, банки)
- В) Структурирование пакета обеспечения (страхование, залоги)
- Г) Заключение кредитных соглашений и выпуск гарантий

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 12: Определите последовательность разработки программы хеджирования валютных рисков группы компаний.

Варианты ответа:

- А) Консолидация валютных потоков всех филиалов
- Б) Определение нетто-экспозиции и лимитов risk-appetite
- В) Выбор инструментов (форварды, опционы, natural hedge)
- Г) Мониторинг эффективности и корректировка стратегии

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 13: Определите последовательность расчёта валютного клиринга между странами-партнёрами.

Варианты ответа:

- А) Сверка взаимных требований и обязательств
- Б) Определение клирингового курса
- В) Неттирование сальдо по каждому периоду
- Г) Формирование графика погашения остатка

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 14:

Определите последовательность регистрации валютного контракта в уполномоченном банке РФ.

Варианты ответа:

- А) Предоставление паспорта сделки и копии договора
- Б) Открытие специального валютного счёта
- В) Присвоение уникального номера регистрации
- Г) Контроль поступления валютной выручки

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 15: Определите последовательность действий при заключении своп-соглашения «валюта против валюты».

Варианты ответа:

- А) Определение сумм и сроков обмена капитала
- Б) Установление плавающих/фиксированных ставок купонов
- В) Подготовка ISDA-документации и CSA
- Г) Взаимный обмен начальным капиталом (Spot-leg)

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 16: Определите последовательность создания системы КРІ для подразделения внешнеэкономической деятельности.

Варианты ответа:

- А) Определение целей (рост экспорта, локализация, социальный эффект)
- Б) Выбор измеримых показателей (выручка, доля рынка, рабочие места)
- В) Установление целевых значений и допусков
- Г) Внедрение системы мониторинга и ревизия КРІ

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	А,Б,В,Г
2	А,Б,В,Г
3	А,Б,В,Г
4	А,Б,В,Г
5	А,Б,В,Г
6	А,Б,В,Г
7	А,Б,В,Г
8	А,Б,В,Г
9	А,Б,В,Г
10	А,Б,В,Г
11	А,Б,В,Г
12	А,Б,В,Г
13	А,Б,В,Г
14	А,Б,В,Г
15	А,Б,В,Г
16	А,Б,В,Г

Открытые задания с развернутым ответом

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Общепрофессиональная компетенция ОПК-3

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 1: Что такое «индекс открытости экономики»?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 3 мин.

Задание 2 Как валютный коридор помогает государству управлять внешнеторговым балансом?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 3: В чём ключевое отличие совместного предприятия (JV) от лицензирования технологии при выходе на внешний рынок?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 4: Назовите четыре группы правил Incoterms 2020 по порядку возрастания ответственности продавца.

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 5: Почему укрепление национальной валюты обычно ухудшает конкурентоспособность экспортеров?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 4 мин.

Задание 6: Что произойдёт с торговым балансом нефтезависимой страны, если мировые цены на нефть упадут на 30 % при неизменном объёме экспорта?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 7: Считаете ли Вы эффективной практику обязательной локализации производства для иностранных инвесторов? Ответ «да» или «нет».

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 8: Какой метод выхода на рынок с высокими импортными пошлинами предпочтительней и почему?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 9: Компания А столкнулась с перебоями поставок из-за блокады Суэцкого канала. Какие две первоочередные меры вы рекомендовали бы?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 10: Что такое «stand-by letter of credit» (SBLC) в международных расчётах?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 11: Как «hardship-оговорка» защищает стороны контракта при резком росте издержек?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 4 мин.

Задание 12: Почему «country-of-origin effect» может быть критичен для премиальных брендов?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 13: Отличается ли B2B-международная ценовая стратегия от B2C и чем?**Поле для ответа:**

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 14: Что такое Cash-Flow-at-Risk (CFaR) в валютном менеджменте?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 15: Что произойдёт с стоимостью страхования экспортного кредита, если рейтинг страны-покупателя понизят на две ступени?

Поле для ответа:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 4 мин.

Задание 16: Предприятие планирует заключить долгосрочный контракт в валюте партнёра, подверженной высокой инфляции. Какой подход к ценовой оговорке Вы предложите?

Поле для ответа:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ (развернутое обоснование)
1	Отношение суммы экспорта и импорта к ВВП страны.
2	Умеренные колебания курсов снижают неопределённость доходов и

	затрат компаний-участников ВЭД.
3	В JV партнёры делят капитальные риски; при лицензии лицензиар не инвестирует средства в производство.
4	Каждая последующая группа переносит больше рисков и затрат на продавца.
5	Повышает цену их товаров в иностранной валюте, снижая спрос.
6	Сальдо торгового баланса ухудшится приблизительно на 30 % стоимости нефтяного экспорта.
7	Да, Локализация создаёт рабочие места и перенос технологий.
8	Организация локального производства (Greenfield или SKD).
9	Альтернативный коридор и диверсификация источников уменьшают логистический риск.
10	SBLC страхует риск неплатежа или неисполнения контракта.
11	Оговорка обеспечивает баланс интересов без расторжения договора.
12	Происхождение продукции формирует доверие и готовность платить высокую цену.
13	B2B использует переговорные скидки и TCO-подход, B2C — каталожные цены и брендинг.
14	CFaR применяют для лимитирования валютных рисков ликвидности.
15	Премия ECA возрастёт, удорожив общий финанс-пакет сделки.
16	Формула: $Price_t = Price_0 \times (USD_t / USD_0) \times (CPI_t / CPI_0)$; она автоматически корректирует цену.

Закрытые задания с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

Общепрофессиональная компетенция ОПК-3

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 5 мин.

Задание 1: Какой инструмент первоначально применяют для выявления внешних факторов, влияющих на решение о выходе предприятия на зарубежный рынок?

Варианты ответа:

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) GAP-анализ
- Г) Метод Монте-Карло

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 6 мин.

Задание 2: Какой международный документ задаёт базовые принципы государственной поддержки экспорта через агентства экспортного кредитования (ЕСА)?

Варианты ответа:

- А) Соглашение ОЭСР «Arrangement on Officially Supported Export Credits»
- Б) Киотская конвенция ВТО
- В) Римская конвенция 1980 г.
- Г) Нью-Йоркская конвенция 1958 г.

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 5 мин.

Задание 3: Какой показатель используют для оценки степени зависимости экономики страны от внешней торговли?

Варианты ответа:

- А) Индекс Герфиндаля–Хиршмана
- Б) Коэффициент открытости (экспорт + импорт)/ВВП
- В) Коэффициент текущей ликвидности
- Г) Доля прямых иностранных инвестиций в ВВП

В) Япония

Г) Бразилия

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 6 мин.

Задание 4: Какой орган в Российской Федерации координирует межведомственную политику в сфере экспорта несырьевых товаров?

Варианты ответа:

- А) Минэкономразвития России
- Б) Российский экспортный центр (РЭЦ)
- В) Минфин России
- Г) ФТС России

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 5 мин.

Задание 5: Какой вид нетарифного регулирования наиболее вероятно применяется для защиты здоровья населения при импорте пищевой продукции?

Варианты ответа:

- А) Антидемпинговая пошлина
- Б) Санитарно-фитосанитарные меры
- В) Лицензирование экспорта
- Г) Тарифная квота

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 6 мин.

Задание 6: Какой документ определяет приоритеты экспортной поддержки в Российской Федерации до 2030 года?

Варианты ответа:

- А) Стратегия социально-экономического развития РФ
- Б) Национальный проект «Международная кооперация и экспорт»
- В) Концепция внешней политики РФ
- Г) Стратегия национальной безопасности РФ

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 5 мин.

Задание 7: Какой из способов выхода на внешний рынок обеспечивает компании **максимальный контроль** над качеством продукции?

Варианты ответа:

- А) Экспорт через независимого дистрибьютора
- Б) Лицензирование товарного знака
- В) Создание дочернего предприятия (Greenfield)
- Г) Контрактное производство (toll-manufacturing)

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 6 мин.

Задание 8: Какой показатель **прежде всего** анализируют при выборе зарубежного дистрибьютора, чтобы оценить его способность продвигать социально ответственный имидж бренда?

Варианты ответа:

- А) Размер складских площадей
- Б) Наличие программы CSR и ESG-отчётность
- В) Уровень дебиторской задолженности
- Г) Маркетинговый бюджет дистрибьютора

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 5 мин.

Задание 9: Какой из ниже перечисленных факторов **не** относится к критериям выбора страны для экспорта с точки зрения социальной значимости?

Варианты ответа:

- А) Уровень защиты прав потребителей
- Б) Потенциал роста ВВП на душу населения
- В) Ставка НДС в стране-импортёре
- Г) Индекс восприятия коррупции (CPI)

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 5 мин.

Задание 10 Какой документ **обязательно** сопровождает поставку товара при использовании условия FOB (Incoterms 2020)?

Варианты ответа:

- А) Железнодорожная накладная (CIM)
- Б) Авиационная авианакладная (AWB)
- В) Морской коносамент (Bill of Lading)
- Г) Сертификат происхождения (Form A)

Г) Поведенческий

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 5 мин.

Задание 11 Какой вид банковской гарантии защищает покупателя от нецелевого использования предоплаты поставщиком?

Варианты ответа:

- А) Bid Bond
- Б) Performance Bond
- В) Advance Payment Guarantee
- Г) Retention Money Guarantee

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 5 мин.

Задание 12: Какой показатель цифровой аналитики **первым** сигнализирует о возможном репутационном кризисе бренда на зарубежном рынке?

Варианты ответа:

- А) Резкий рост негативного Sentiment Score
- Б) Увеличение Bounce Rate сайта
- В) Снижение Conversion Rate
- Г) Рост средней частоты показа рекламы (Frequency)

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 6 мин.

Задание 13: Какой элемент модели 4P **чаще всего** требует адаптации при выходе на рынок с высокой культурной дистанцией?

Варианты ответа:

- А) Product
- Б) Price
- В) Place
- Г) Promotion

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 6 мин.

Задание 14: Какой показатель **прежде всего** используют для оценки валютного риска денежного потока компании?

Варианты ответа:

- А) Cash-Flow-at-Risk (CFaR)
- Б) Value-at-Risk (VaR)
- В) Earnings-at-Risk (EaR)
- Г) Expected Shortfall (ES)

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 6 мин.

Задание 15: Какой из указанных способов **наиболее эффективно** снижает страновой политический риск проекта в развивающейся экономике?

Варианты ответа:

- А) Покупка CDS на суверенный долг
- Б) Привлечение многосторонних финансовых институтов (МФИ) в капитал
- В) Хеджирование валютного курса форвардом
- Г) Страхование экспортно-кредитным агентством (ECA)

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 6 мин.

Задание 16: Какой режим валютного курса обеспечивает **наибольшую** предсказуемость для долгосрочных экспортных контрактов?

Варианты ответа:

- А) Свободно плавающий курс
- Б) Валютный коридор (band)
- В) Жёсткое привязывание (currency board)
- Г) Скрытое управление (dirty float)

Ответ:

Обоснование

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ	Ответ (развернутое обоснование)
1	Б	PEST системно рассматривает политические, экономические, социальные и технологические факторы внешней среды.
2	А	«Arrangement» унифицирует ставки, сроки и премии по госкредитованию экспорта.
3	Б	Сумма экспорта и импорта, делённая на ВВП, отражает долю внешней торговли в экономике.
4	Б	РЭЦ — специализированный институт развития,

		созданный для поддержки экспорта НТИ.
5	Б	SPS-меры вводят обязательные ветеринарные и фитосанитарные сертификаты.
6	Б	Нацпроект задаёт целевые показатели роста несырьевого экспорта.
7	В	Greenfield предполагает собственные мощности и стандарты управления.
8	Б	ESG-практики партнёра влияют на социальный имидж бренда на рынке.
9	В	НДС влияет на цену, но слабее связан с социальными эффектами, чем права потребителей или коррупция.
10	В	FOB предполагает морскую отгрузку и передачу риска на поручни судна, что оформляется коносаментом.
11	В	Гарантия возврата аванса активируется при нарушении условий поставки.
12	А	Тональность упоминаний отражает эмоциональное отношение аудитории.
13	Г	Коммуникации наиболее чувствительны к культурным нормам и ценностям.
14	А	CFaR измеряет возможное неблагоприятное отклонение будущих денежных потоков от курсовых изменений.
15	Б	Присутствие МФИ (ЕБРР, ИФС) повышает иммунитет проекта к политическим вмешательствам.
16	В	Currency board фиксирует курс к якорной валюте и поддерживается 100 % валютных резервов.

Закрытые задания с выбором нескольких вариантов ответа и развернутым обоснованием выбора

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов

Общепрофессиональная компетенция ОПК-3

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 7 мин.

Задание 1: Какие факторы входят в классические элементы PEST-анализа?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Политические
2. Экономические
3. Социальные
4. Технологические
5. Юридические

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 7 мин.

Задание 2: Какие показатели напрямую характеризуют **уровень открытости** национальной экономики?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. (Экспорт + импорт)/ВВП
2. Чистый приток ПИИ/ВВП
3. Индекс концентрации экспорта (Herfindahl-Hirschman)
4. Доля услуг в экспорте
5. Индекс восприятия коррупции (CPI)

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 7 мин.

Задание 3: Какие инструменты относятся к **нетарифным мерам** регулирования импорта?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Технические регламенты
2. Антидемпинговые пошлины
3. Квоты
4. Санитарно-фитосанитарные сертификаты
5. Экспортные субсидии

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.1

Время на ответ: 7 мин.

Задание 4: Какие задачи включает государственный механизм **экспортного кредитования** через РЭЦ?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Финансирование предэкспортной подготовки
2. Страхование краткосрочных коммерческих рисков

3. Компенсация таможенных пошлин импортёра
4. Предоставление субсидий на сертификацию продукции
5. Выдача инвестиционных лицензий на офшорные операции

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 8 мин.

Задание 5: Какие формы международного партнёрства предполагают **совместное владение активами**?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Совместное предприятие (JV)
2. Франчайзинг
3. Контрактное производство
4. Стратегический альянс equity-формата

Экспорт через торгового агента**Ответ:**

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 8 мин.

Задание 6: Какие факторы делают **контрактное производство (toll-manufacturing)** привлекательным при высокой волатильности спроса?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Низкий первоначальный CAPEX
2. Гибкость объёмов выпуска
3. Высокий контроль над интеллектуальной собственностью
4. Простота выхода из рынка
5. Возможность получения льгот от государства-хоста

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 8 мин.

Задание 7: Какие риски оцениваются **при выборе зарубежного дистрибьютора** в первую очередь?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Кредитный риск (платёжеспособность)
2. Репутационный риск (ESG-профиль)
3. Риск валютного контроля в стране дистрибутора
4. Риск утраты товарного знака в другой юрисдикции
5. Риск непрозрачного происхождения капитала дистрибутора

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 8 мин.

Задание 8: Какие из перечисленных пунктов обычно входят в раздел «**качество и инспекция**» контракта?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Метод отбора выборок для приёмки
2. Требование сертификата ISO 9001 поставщика
3. Порядок рекламации скрытых дефектов
4. Формула цены с валютной оговоркой
5. Условие «force majeure»

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 8 мин.

Задание 9: Какие условия **снижают** риск задержки доставки при применении Инкотермс СІР?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Требование «first class carrier»
2. Указание фиксированной даты отгрузки («latest shipment date»)
3. Привязка штрафов к сроку прибытия («liquidated damages»)
4. Использование «delivery duty paid» вместо СІР
5. Запрет частичных поставок

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.2

Время на ответ: 8 мин.

Задание 10: Какие каналы digital-продвижения наиболее эффективны для **B2B-экспортёра промышленного оборудования**?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Общепрофессиональная сеть LinkedIn
2. Тематические вебинары и онлайн-выставки
3. TikTok-видео с «лайфхаками»
4. Baidu SEO для китайского рынка
5. Email-рассылки с техническими каталогами

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 7 мин.

Задание 11: Какие метрики следует включить в **систему раннего предупреждения репутационных рисков**?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Sentiment Score $< 0,2$
2. Spike-Alert по ключевым негативным словам
3. Доля отказов (Bounce Rate) на лендинге
4. Соотношение негатив/позитив $> 0,4$
5. Среднее время ответа службы поддержки > 2 часов

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 7 мин.

Задание 12: Какие из нижеперечисленных инструментов относятся к **natural hedge** валютного риска?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Привязка затрат к валюте выручки
2. Размещение заёмных средств в валюте доходов
3. Покупка форвардного контракта USD/JPY
4. Использование опционного «risk-reversal»
5. Диверсификация рынков сбыта по валютным зонам

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 7 мин.

Задание 13: Какие шаги необходимо выполнить для **структурирования экспортного финансирования** под покупательский кредит?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Заключение контракта «подвешенного» к финансированию
2. Получение одобрения экспортного кредитного агентства
3. Согласование банковского syndicate-loan (buyer's credit)
4. Хеджирование процентной ставки IRS
5. Регистрация паспорта сделки в банке-резиденте

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 8 мин.

Задание 14: Какие виды расчётов относятся к **клиринговым**?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Многосторонний взаимозачёт обязательств
2. Механизм «payment versus payment» через CLS Bank
3. Расчёт в юанях на площадке CIPS
4. Двусторонний товарообмен с неттингом сальдо
5. SWIFT gpi-платежи в режиме T+0

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 7 мин.

Задание 15: Какие метрики используют банки для **отчёта о валютных рисках** перед регулятором (Базель III)?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Net Open Position (NOP)
2. Net Stable Funding Ratio (NSFR)
3. Liquidity Coverage Ratio (LCR)
4. Value-at-Risk (VaR) по FX-портфелю
5. Currency Mismatch Ratio

Ответ:

Обоснование:

Индикатор: ИОПК-3.3

Время на ответ: 7 мин.

Задание 16: Какие показатели следует включить в КРІ ВЭД-подразделения компании для оценки его социально-экономической эффективности?

Выберите несколько **правильных** ответов:

1. Экспортная выручка на одного работника
2. Количество созданных рабочих мест за рубежом
3. Доля контрактов с ESG-аудитом поставщиков
4. Средний срок оборота дебиторской задолженности
5. Коэффициент открытости экономики страны-импортёра

Ответ:

Обоснование:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ	Ответ (развернутое обоснование)
1	1, 2,3,4	Политика формирует регулятивный фон; экономика — макропоказатели; социальная сфера отражает потребительские тренды; технологии — инновационную среду.
2	1, 2, 4	Открытость отражает относительный объём внешних потоков товаров, услуг и капитала.
3	1, 3, 4	Нетарифные барьеры ограничивают торговлю административно, а не налогом.
4	1, 2, 4	РЭЦ комбинирует финансирование, страхование и нефинансовые меры поддержки.
5	1, 4	Совместное владение подразумевает долю капитала двух и более сторон.
6	1, 2, 4	Модель минимизирует капитал и облегчает масштабирование/свертывание.
7	1, 2, 5	Платёжеспособность, репутация и источник средств напрямую влияют на устойчивость партнёрства.
8	1, 2, 3	Раздел качества описывает стандарты, контроль и процедуру претензий, а не ценообразование или форс-мажор.
9	1,2,3, 5	Уточнение перевозчика, даты, штрафов и единой партии дисциплинируют логистику.
10	1, 2,4,5	B2B требует узкопрофессиональных, контентных и SEO-каналов; TikTok нецелевой.
11	1,2, 4,5	Эти метрики непосредственно сигнализируют о риске репутационного кризиса.
12	1, 2, 5	Natural hedge формируется операционными, а не деривативными мерами.
13	1, 2,3,	Для buyer's-credit требуются контракт, ЕСА-полис,

	5	банковский кредит и валютный контроль; IRS опционален.
14	1, 4	Клиринг означает неттирование встречных требований без движения денег по каждой операции.
15	1,4,5	NOP, VaR и Currency Mismatch напрямую отражают валютную экспозицию; NSFR и LCR – ликвидность.
16	1, 2, 3, 4	Показатели отражают производительность, социальный вклад, устойчивость цепочек и финансовую эффективность.