

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кузнецова Эмилия Васильевна
Должность: Исполнительный директор
Дата подписания: 11.12.2025 00:40:05
Уникальный программный ключ:
01e176f1d70ae109e92d86b7d8f33ec82fbb87d6

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Региональный институт бизнеса и управления»**

Рассмотрено и одобрено на заседании
Ученого совета Протокол № 8 от 17
апреля 2023 года, с изменениями и
дополнениями, одобренными протоколами
Ученого совета №23/24-02 от 26 января
2024 года, №25/6 от 21 апреля 2025 года,
№25/11 от 28 ноября 2025 года

УТВЕРЖЕНО



Проректор по учебно-воспитательной
работе и качеству образования


Ю. Н. Паничкин

«28» ноября 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Ценообразование».

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) / специализация «Международный менеджмент»

Для оценки сформированности компетенции:

УК-10:" Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности"

ИУК-10.1: Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели механизмы основных видов социальной экономической политики.

ИУК-10.2: Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.

ИУК-10.3: Владеет навыками применения экономических инструментов управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

Рязань2025

Закрытые задания на установление соответствия

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите соответствие

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Базовый)

Время на ответ: 1 мин.

Задание 1: Установите соответствие между базовыми понятиями ценообразования и их определениями.

Понятия	Определения
1.Цена	А) Количественная оценка стоимости товара
2.Себестоимость	Б) Совокупность затрат на производство
3.Прибыль	В) Разница между ценой и себестоимостью
4.Спрос	Г) Желание и способность покупателей приобрести товар

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 2: Установите соответствие между основными целями ценообразования и их описаниями.

Цели	Описание
1.Обеспечение конкурентоспособности	А) Формирование условий для эффективного распределения ресурсов
2.Максимизация прибыли	Б) Привлечение и удержание клиентов через привлекательные цены
3.Стабилизация рынка	В) Достижение максимального финансового результата
4.Оптимизация использования ресурсов	Г) Поддержание баланса между спросом и предложением

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Низкая(Базовый)

Время на ответ: 1 мин.

Задание 3: Установите соответствие между теоретическими подходами к ценообразованию и их ключевыми характеристиками.

Подходы	Характеристики
1.Классическая теория ценообразования	А) Определение цены через взаимодействие спроса и предложения
2.Кейнсианский подход	Б) Фокус на анализе предельных затрат и выручки
3.Маржинальный анализ	В) Учет влияния макроэкономических факторов
4.Теория предельной полезности	Г) Оценка полезности товара для потребителя

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Низкая(Базовый)

Время на ответ: 1 мин.

Задание 4: Установите соответствие между типами цен и их особенностями.

Типы	Особенности
1.Розничная цена	А) Цена, устанавливаемая на уровне производственных предприятий
2.Оптовая цена	Б) Цена для массового потребления
3.Производственная цена	В) Цена для крупных закупок
4.Законодательно регулируемая цена	Г) Цена, определяемая государственными нормативами

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Базовый)

Время на ответ: 2 мин.

Задание 5: Установите соответствие между методами ценообразования и их описанием.

Методы	Описание
1.Метод издержек	А) Определение цены с учетом затрат и желаемой прибыли

2.Метод конкуренции	Б) Определение цены на основе анализа цен конкурентов
3.Метод спроса	В) Определение цены исходя из анализа покупательского спроса
4. Метод целевой рентабельности	Г) Определение цены для достижения заданного уровня рентабельности

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	А–1, Б–2, В–3, Г–4
2	А–4, Б–1, В–2, Г–3
3	А–1, Б–3, В–2, Г–4
4	А–3, Б–1, В–2, Г–4
5	А–1, Б–2, В–3, Г–4

Закрытые задания на установление последовательности

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите последовательность

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК-10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 1 : Определите последовательность этапов формирования базового понятия цены.

Варианты ответа:

- А) Определение экономических категорий цены
- Б) Изучение функций цены в экономике
- В) Анализ влияния спроса и предложения на цену
- Г) Формирование концепции цены как экономического инструмента

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.1

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 2: Определите последовательность этапов формирования теоретической модели ценообразования.

Варианты ответа:

- А) Анализ издержек производства
- Б) Исследование спроса на продукцию

В) Разработка математической модели ценообразования

Г) Определение стратегических целей ценообразования

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 3: Установите логическую последовательность, отражающую основные этапы или аспекты функционирования цены в рыночной экономике, начиная с её базовой роли.

Варианты ответа:

А) Цены как показатель издержек производства

Б) Цены как средство регулирования спроса и предложения

В) Цены как инструмент распределения ресурсов

Г) Цены как мерило экономической эффективности

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 4: Определите последовательность этапов применения методов ценообразования на предприятии.

Варианты ответа:

А) Определение целей ценообразования

Б) Анализ издержек и рыночных условий

В) Разработка ценовой стратегии

Г) Установление конечной цены продукции

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Индикатор: ИУК-10.3

Сложность: Высокая(Повышенный)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 5: Определите последовательность этапов формирования свободных цен в Российской Федерации.

Варианты ответа:

А) Отмена государственного контроля над ценами

Б) Либерализация регулирования цен

В) Создание конкурентной среды на рынке

Г) Формирование механизмов свободного ценообразования

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

--	--	--	--

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	$A \rightarrow B \rightarrow V \rightarrow \Gamma$
2	$\Gamma \rightarrow A \rightarrow B \rightarrow V$
3	$A \rightarrow V \rightarrow B \rightarrow \Gamma$
4	$A \rightarrow B \rightarrow V \rightarrow \Gamma$
5	$A \rightarrow B \rightarrow V \rightarrow \Gamma$

Открытые задания с развернутым ответом

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 1: Что такое ценообразование?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 2: Как формируется цена на товар в условиях свободного рынка?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 3: Что такое себестоимость продукции?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Повышенный)

Время на ответ: 4 мин.

Задание 4: Какой метод ценообразования основан на анализе издержек производства?

Поле для ответа:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Низкая(Повышенный)

Время на ответ: 3 мин.

Задание 5: Что такое розничная цена?

Поле для ответа:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ (развернутое обоснование)
1	Ценообразование — это комплексный процесс, в котором предприятие анализирует издержки, изучает спрос, конкуренцию и рыночные тенденции, чтобы установить цену, удовлетворяющую экономическим целям и ожиданиям потребителей.
2	На свободном рынке участники самостоятельно устанавливают цены на товар, основываясь на их оценке себестоимости, уровня спроса и предложения.
3	Себестоимость — это совокупность всех расходов на производство товара, включая прямые (сырьё, труд) и косвенные (аренда, амортизация) затраты.
4	На анализе издержек производства основан метод издержек, который позволяет установить минимальную цену, при которой производство будет экономически обоснованным. Он широко используется, особенно на ранних этапах формирования продукта, поскольку опирается на объективные показатели затрат.
5	Розничная цена — это цена товара для конечного покупателя. Она формируется с учётом себестоимости, транспортных и рекламных расходов, а также наценки для получения прибыли.

Закрытые задания с выбором одного правильного ответа

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите правильный ответ

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 1: Какое определение цены наиболее точно отражает её роль в рыночной экономике?

Варианты ответа:

- А) Количественная оценка стоимости товара
- Б) Суммарное значение всех затрат на производство
- В) Разница между выручкой и затратами
- Г) Цена, установленная государственными нормативами

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 2 Какая функция цены является основополагающей для эффективного распределения ограниченных ресурсов?

Варианты ответа:

- А) Информационная функция
- Б) Регулирующая функция
- В) Стимулирующая функция
- Г) Контрольная функция

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 3 : Что такое себестоимость продукции?

Варианты ответа:

- А) Сумма всех производственных затрат
- Б) Разница между ценой и прибылью
- В) Рыночная стоимость товара
- Г) Ожидаемая цена на товар

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 4: Какой метод ценообразования основывается на анализе издержек производства?

Варианты ответа:

- А) Метод конкуренции
- Б) Метод издержек
- В) Метод спроса
- Г) Метод целевой рентабельности

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 5 Какой тип цены устанавливается на уровне розничной торговли?

Варианты ответа:

- А) Оптовая цена
- Б) Производственная цена
- В) Розничная цена
- Г) Законодательно регулируемая цена

Ответ:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ
1	А
2	Б
3	А
4	Б
5	В

Закрытые задания с выбором нескольких вариантов ответа

Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите все правильные ответы

Универсальная компетенция УК-10

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 1: Какие из следующих определений цены являются корректными?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Цена – числовое выражение стоимости товара
- Б) Цена – мера, по которой определяется обмен товара
- В) Цена – экономический механизм распределения ресурсов
- Г) Цена – единственный показатель доходности предприятия

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.1

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 2: Какие функции цены являются основными в рыночной экономике?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Информационная функция
- Б) Регулирующая функция
- В) Стимулирующая функция
- Г) Распределительная функция

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 3: Какие компоненты входят в понятие полной себестоимости продукции?

Выберите несколько правильных ответов:

- А) Прямые материальные затраты
- Б) Прямые трудовые затраты
- В) Косвенные производственные расходы

Г) Дополнительные затраты на маркетинг и сбыт

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.2

Сложность: Средняя(Высокий)

Время на ответ: 8 мин.

Задание 4: Какие теоретические подходы к ценообразованию используются в экономической науке?

Выберите несколько правильных ответов:

А) Классическая теория ценообразования

Б) Кейнсианский подход

В) Маржинальный анализ

Г) Теория предельной полезности

Ответ:

Индикатор: ИУК 10.3

Сложность: Низкая(Высокий)

Время на ответ: 5 мин.

Задание 5: Какие типы цен выделяются в системе цен?

Выберите несколько правильных ответов:

А) Розничная цена

Б) Оптовая цена

В) Производственная цена

Г) Законодательно регулируемая цена

Ответ:

Ключи к заданиям

Номер вопроса	Ответ
1	А, Б, В
2	А, Б, В, Г
3	А, Б, В, Г
4	А, Б, В, Г
5	А, Б, В, Г