

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **Частное образовательное учреждение высшего образования**

ФИО: Кузнецова Эмилия Васильевна **«Региональный институт бизнеса и управления»**

Должность: Исполнительный директор

Дата подписания: 11.12.2025 00:40:05

Уникальный программный ключ:

01e176f1d70aa109e92d86b7d8f73ac82fb87d6

Рассмотрено и одобрено на заседании  
Ученого совета. Протокол № 6 от 17

апреля 2023 года, с изменениями и  
дополнениями, одобренными протоколами  
Ученого совета №23/24-02 от 26 января  
2024 года, №25/6 от 21 апреля 2025 года,  
№25/11 от 28 ноября 2025 года

УТВЕРДЖЕНО

Проректор по учебно-воспитательной  
работе и качеству образования

Ю.Н.Паничкин

«28» ноября 2025 года



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

*по дисциплине «Дипломное проектирование».*

Направление подготовки / специальность 38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника Бакалавр

Направленность (профиль) / специализация «Международный менеджмент»

### Для оценки сформированности компетенции:

**ОПК-4 " Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций."**

ИОПК 4.1 Знает основные методики построения бизнес-планов.

ИОПК 4.2 Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов.

ИОПК 4.3 Имеет практический опыт разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса.

Рязань 2025

### Закрытые задания на установление соответствия

**Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст и установите соответствие**

#### Универсальная компетенция ОПК-4

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 1:** Соотнесите основные разделы бизнес-плана с их содержанием.

Сторона А:

- 1. Резюме проекта
- 2. Маркетинговый план
- 3. Операционный план
- 4. Финансовый раздел

Сторона Б:

- А. Оценка затрат, доходов и инвестиций
- В. Краткое описание целей и идеи бизнеса
- С. Стратегии продвижения и анализ рынка
- D. Организация процессов и распределение ресурсов

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Низкая(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 2:** Соотнесите этапы оценки рыночных возможностей с их описаниями.

Сторона А:

- 1. Сбор данных о рынке
- 2. Анализ конкурентов
- 3. Оценка потребительского спроса
- 4. Прогнозирование роста

Сторона Б:

- А. Сравнение предложений и доли компаний
- В. Сбор статистики и отчётов
- С. Оценка объёма потенциальных продаж
- D. Прогноз показателей на будущие периоды

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 3:** Соотнесите методы анализа ресурсов организации с их определениями.

Сторона А:

- 1. Анализ цепочки ценности
- 2. Анализ SWOT
- 3. Анализ финансовых коэффициентов
- 4. Анализ компетенций

Сторона Б:

- А. Оценка сильных и слабых сторон ресурсов
- В. Исследование внутренних и внешних факторов
- С. Оценка эффективности процессов создания ценности
- D. Анализ рентабельности и ликвидности

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 4:** Соотнесите инструменты оценки рынка стартапов с их характеристиками.

Сторона А:

- 1. PEST-анализ
- 2. PESTEL-анализ
- 3. Анализ TAM/SAM/SOM
- 4. Портфельный анализ BCG

Сторона Б:

- А. Оценка политических, экономических, социальных и технологических факторов
- В. Оценка политических, экономических, социальных, технологических, экологических и юридических факторов
- С. Оценка общего, обслуживаемого и достижимого рынка
- D. Классификация бизнес-направлений по росту и доле рынка

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 5:** Соотнесите элементы финансовой модели бизнес-плана с их описанием.

Сторона А:

- 1. Прогноз выручки
- 2. Расчет затрат
- 3. Анализ безубыточности
- 4. Прогноз денежных потоков

Сторона Б:

- А. Определение точки окупаемости проекта
- В. Оценка поступлений от продаж
- С. Оценка операционных и капитальных расходов
- D. Прогноз движения денежных средств

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 6:** Соотнесите стадии разработки бизнес-плана с результатами.

Сторона А:

- 1. Предварительная оценка концепции
- 2. Детальное исследование рынка
- 3. Формирование финансовой модели
- 4. Подготовка к презентации

Сторона Б:

- А. Собранный и проверенный рыночный анализ
- В. Утвержденная концепция и цели
- С. Готовая финансовая модель с ключевыми показателями
- D. Презентация и материалы для инвесторов

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 7:** Соотнесите методы оценки ресурсов стартапа с их определениями.

Сторона А:

- 1. Анализ покрытий затрат

- 2. Оценка доступного капитала
- 3. Оценка кадровых ресурсов
- 4. Анализ технологической базы

Сторона Б:

- А. Оценка наличия и стоимости оборудования
- В. Определение объема собственных и заемных средств
- С. Вычисление способности проекта покрывать расходы
- D. Оценка компетенций и численности команды

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 8:** Соотнесите этапы проведения TAM/SAM/SOM-анализа с их описаниями.

Сторона А:

- 1. TAM
- 2. SAM
- 3. SOM
- 4. Анализ конкурентной среды

Сторона Б:

- А. Общий адресуемый рынок
- В. Доступный сегмент рынка
- С. Реально достижимый сегмент
- D. Оценка числа и силы конкурентов

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 9:** Установите соответствие основные разделы бизнес-плана с их содержанием.

Сторона А:

- 1. Резюме проекта
- 2. Маркетинговый план
- 3. Операционный план
- 4. Финансовый раздел

Сторона Б:

- А. Оценка затрат, доходов и инвестиций

- В. Краткое описание целей и идеи бизнеса
- С. Стратегии продвижения и анализ рынка
- D. Организация процессов и распределение ресурсов

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 10:** Установите соответствие этапы оценки рыночных возможностей с их описаниями.

Сторона А:

- 1. Сбор данных о рынке
- 2. Анализ конкурентов
- 3. Оценка потребительского спроса
- 4. Прогнозирование роста

Сторона Б:

- А. Сравнение предложений и доли компаний
- В. Сбор статистики и отчётов
- С. Оценка объёма потенциальных продаж
- D. Прогноз показателей на будущие периоды

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 11** Установите соответствие методы анализа ресурсов организации с их определениями.

Сторона А:

- 1. Анализ цепочки ценности
- 2. Анализ SWOT
- 3. Анализ финансовых коэффициентов
- 4. Анализ компетенций

Сторона Б:

- А. Оценка сильных и слабых сторон ресурсов
- В. Исследование внутренних и внешних факторов
- С. Оценка эффективности процессов создания ценности
- D. Анализ рентабельности и ликвидности

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 12:** Установите соответствие инструменты оценки рынка стартапов с их характеристиками.

Сторона А:

- 1. PEST-анализ
- 2. PESTEL-анализ
- 3. Анализ TAM/SAM/SOM
- 4. Портфельный анализ BCG

Сторона Б:

- А. Оценка политических, экономических, социальных и технологических факторов
- В. Оценка политических, экономических, социальных, технологических, экологических и юридических факторов
- С. Оценка общего, обслуживаемого и достижимого рынка
- D. Классификация бизнес-направлений по росту и доле рынка

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 13:** Установите соответствие элементы финансовой модели бизнес-плана с их описанием.

Сторона А:

- 1. Прогноз выручки
- 2. Расчет затрат
- 3. Анализ безубыточности
- 4. Прогноз денежных потоков

Сторона Б:

- А. Определение точки окупаемости проекта
- В. Оценка поступлений от продаж
- С. Оценка операционных и капитальных расходов
- D. Прогноз движения денежных средств

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 14:** Установите соответствие стадии разработки бизнес-плана с результатами.

Сторона А:

- 1. Предварительная оценка концепции
- 2. Детальное исследование рынка
- 3. Формирование финансовой модели
- 4. Подготовка к презентации

Сторона Б:

- А. Собранный и проверенный рыночный анализ
- В. Утвержденная концепция и цели
- С. Готовая финансовая модель с ключевыми показателями
- D. Презентация и материалы для инвесторов

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Базовый)**

**Время на ответ: 2 мин.**

**Задание 15:** Установите соответствие методы оценки ресурсов стартапа с их определениями.

Сторона А:

- 1. Анализ покрытий затрат
- 2. Оценка доступного капитала
- 3. Оценка кадровых ресурсов
- 4. Анализ технологической базы

Сторона Б:

- А. Оценка наличия и стоимости оборудования
- В. Определение объема собственных и заемных средств
- С. Вычисление способности проекта покрывать расходы
- D. Оценка компетенций и численности команды

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4



**Индикатор: ИОПК-4.3****Сложность: Высокая(Базовый)****Время на ответ: 2 мин.****Задание 16:** Установите соответствие этапы проведения TAM/SAM/SOM-анализа с их описаниями.

Сторона А:

- 1. TAM
- 2. SAM
- 3. SOM
- 4. Анализ конкурентной среды

Сторона Б:

- А. Общий адресуемый рынок
- В. Доступный сегмент рынка
- С. Реально достижимый сегмент
- D. Оценка числа и силы конкурентов

**Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:**

1	2	3	4

**Ключи к заданиям**

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	1-B, 2-C, 3-D, 4-A
2	1-B, 2-A, 3-C, 4-D
3	1-C, 2-B, 3-D, 4-A
4	1-A, 2-B, 3-C, 4-D
5	1-B, 2-C, 3-A, 4-D
6	1-B, 2-A, 3-C, 4-D
7	1-C, 2-B, 3-D, 4-A
8	1-A, 2-B, 3-C, 4-D
9	1-B, 2-C, 3-D, 4-A
10	1-B, 2-A, 3-C, 4-D
11	1-C, 2-B, 3-D, 4-A
12	1-A, 2-B, 3-C, 4-D
13	1-B, 2-C, 3-A, 4-D
14	1-B, 2-A, 3-C, 4-D
15	1-C, 2-B, 3-D, 4-A
16	1-A, 2-B, 3-C, 4-D

**Закрытые задания на установление последовательности****Инструкция для выполнения задания:** прочитайте текст и установите последовательность**Универсальная компетенция ОПК-4****Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 1:** Определите последовательность основных этапов разработки бизнес-плана.

- А) Сбор исходных данных
- Б) Анализ рынка
- В) Финансовое планирование
- Г) Разработка стратегий
- Д) Подготовка презентации для инвесторов

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 2:** Установите порядок включения разделов в структуру бизнес-плана.

- А) Резюме проекта
- Б) Описание компании
- В) Маркетинговый план
- Г) Операционный план
- Д) Финансовый раздел

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 3:** Определите последовательность действий при оценке инвестиционных возможностей.

- А) Идентификация возможностей
- Б) Оценка ресурсов организации
- В) Анализ рисков
- Г) Расчет финансовых показателей
- Д) Принятие решения

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 4:** Установите порядок этапов сбора и обработки информации для бизнес-анализа.

- А) Определение целей сбора
- Б) Сбор первичных данных
- В) Проверка достоверности
- Г) Систематизация данных
- Д) Подготовка отчета

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 5:** Определите последовательность проведения SWOT-анализа.

- А) Идентификация сильных сторон
- Б) Идентификация слабых сторон
- В) Анализ возможностей
- Г) Анализ угроз

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 6:** Установите порядок этапов PEST-анализа.

- А) Политические факторы
- Б) Экономические факторы
- В) Социальные факторы
- Г) Технологические факторы

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 7:** Определите последовательность функций менеджмента при запуске нового направления бизнеса.

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Мотивация
- Г) Контроль

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 8:** Установите порядок этапов принятия решения о запуске пилотного проекта.

- А) Выявление проблемы
- Б) Сбор данных
- В) Анализ альтернатив
- Г) Выбор варианта
- Д) Внедрение пилота

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 9:** Определите порядок элементов CI/CD-конвейера:

- А) Source Control
- Б) Build Automation
- В) Automated Testing
- Г) Deployment

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 10:** Определите эволюцию облачных моделей:

- А) IaaS
- Б) PaaS
- В) SaaS
- Г) FaaS
- Д) BaaS

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 11:** Определите порядок обработки запроса API Gateway:

- А) Authentication
- Б) Authorization

- В) Routing
- Г) Throttling
- Д) Logging

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 12:** Определите этапы интеграции сервисов:

- А) Requirement Analysis
- Б) Design Interface
- В) Implementation
- Г) Testing
- Д) Go-live

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 13:** Определите порядок обучения supervised-модели:

- А) Labelled Data Collection
- Б) Feature Selection
- В) Training
- Г) Validation
- Д) Deployment

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 14:** Определите настройку удалённого доступа:

- А) Network Configuration
- Б) User Authentication
- В) Session Encryption
- Г) Access Control Policies
- Д) Connection Monitoring

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 15:** Определите внедрение мониторинга:

- A) Metric Collection
- Б) Data Storage
- В) Alert Configuration
- Г) Dashboard Setup
- Д) Incident Response

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 16:** Определите порядок мер безопасности API:

- A) SSL/TLS Setup
- Б) Authentication Implementation
- В) Authorization Rules
- Г) Rate Limiting
- Д) CORS Configuration

**Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:**

--	--	--	--	--

#### **Ключи к заданиям**

Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	A → Б → В → Г → Д
2	A → Б → В → Г → Д
3	A → Б → В → Г → Д
4	A → Б → В → Г → Д
5	A → Б → В → Г
6	A → Б → В → Г
7	A → Б → В → Г
8	A → Б → В → Г → Д
9	A → Б → В → Г → Д
10	A → Б → В → Г → Д
11	A → Б → В → Г → Д
12	A → Б → В → Г → Д
13	A → Б → В → Г → Д
14	A → Б → В → Г → Д
15	A → Б → В → Г → Д
16	A → Б → В → Г → Д

#### **Открытые задания с развернутым ответом**

**Инструкция для выполнения задания:** прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

**Универсальная компетенция ОПК-4**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 1:** Что такое бизнес-модель в контексте бизнес-плана?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Повышенный)**

**Время на ответ: 3 мин.**

**Задание 2:** Как проводится анализ конкурентной среды?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 3:** В чем разница между PEST и SWOT-анализом?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 4:** Какие виды инвестиционных рисков существуют?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 5:** Почему важно учитывать временную стоимость денег в финансовом планировании?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 6:** Что произойдет с NPV проекта, если ставка дисконтирования увеличится?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 7:** Как вы считаете, насколько целесообразно использовать Lean Startup для разработки стартапов?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 8:** Какой метод управления запасами наиболее эффективен для стартапа с ограниченным бюджетом?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 9:** Проанализируйте ситуацию: компания столкнулась с оттоком клиентов; какие меры вы предложите?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 10:** Что такое точка безубыточности?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 11:** Как составить финансовую модель проекта?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 12:** В чем отличие TAM от SAM?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 13:** Какие виды планирования существуют в управлении проектами?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 14:** Почему SWOT-анализ рассматривает внутренние и внешние факторы?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**



**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 15:** Что произойдет с выручкой компании, если цены на сырье вырастут на 20%?

**Поле для ответа:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Повышенный)**

**Время на ответ: 4 мин.**

**Задание 16:** Как вы считаете, стоит ли привлекать венчурное финансирование на ранней стадии проекта?

**Поле для ответа:**

#### **Ключи к заданиям**

Номер вопроса	Ответ (развернутое обоснование)
1	Бизнес-модель описывает, как организация создаёт ценность для клиентов и получает доход, включая целевой сегмент, каналы дистрибуции и источники дохода.
2	Анализ конкурентной среды включает сбор информации о конкурентах, сравнительный анализ продуктов, ценообразования и маркетинговых стратегий, а затем оценку их преимуществ и недостатков
3	PEST-фреймворк оценивает политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды, а SWOT сочетает анализ сильных и слабых сторон (внутренние) с возможностями и угрозами (внешние).
4	Основные виды рисков: рыночный (изменение цен), кредитный (неплатёжеспособность), операционный (сбой процессов), ликвидности (недостаток средств) и правовой (изменение законодательства).
5	Временная стоимость денег отражает, что рубль сегодня стоит больше, чем завтра, поэтому для корректной оценки проектов используют дисконтирование будущих денежных потоков
6	С ростом ставки $r$ дисконтированные денежные потоки уменьшаются, поэтому чистая приведённая стоимость становится ниже
7	Подход Lean Startup позволяет минимизировать риски, быстро тестировать гипотезы и адаптировать продукт под потребности рынка.
8	Метод JIT минимизирует запасы, снижая затраты на хранение и освобождая оборотные средства для других нужд.
9	Рекомендуется провести опрос клиентов, скорректировать продуктовую стратегию, усилить коммуникации и запустить систему бонусов за повторные покупки
10	Точка безубыточности — уровень продаж, при котором выручка покрывает все постоянные и переменные затраты.
11	Финансовая модель включает прогноз продаж, операционные расходы, инвестиции, расчёт прибыли и денежных потоков по

	периодам
12	ТАМ отражает весь рынок потенциальных потребителей, SAM — часть рынка, на которую компания может реально выйти с учётом ресурсов.
13	Стратегическое задаёт общие цели, тактическое разрабатывает планы действий, оперативное — детали и сроки выполнения.
14	SWOT объединяет внутренние ресурсы и процессы с внешней средой, что позволяет выработать сбалансированные стратегии.
15	Рост себестоимости снижает маржу, что при прежних ценах и объемах продаж приводит к снижению выручки чистой прибыли
16	Венчурное финансирование обеспечивает доступ к капиталу и экспертизе, но подразумевает долю в бизнесе и контроль инвесторов

### **Закрытые задания с выбором одного правильного ответа и обоснованием выбора**

**Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа**

#### **Универсальная компетенция ОПК-4**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 1:** Какой раздел бизнес-плана содержит краткое описание целей и сути проекта?

**Варианты ответа:**

- А) Резюме проекта
- Б) Маркетинговый план
- В) Операционный план

Г) Финансовый раздел

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 2** Какая методика используется для оценки финансовой привлекательности проекта с учётом временной стоимости денег?

**Варианты ответа:**

- А) SWOT-анализ
- Б) NPV (Net Present Value)
- В) PEST-анализ
- Г) BCG-матрица

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 3:** Какой документ фиксирует исходные данные и предпосылки для разработки бизнес-плана?

**Варианты ответа:**

- А) Устав проекта
- Б) Техническое задание
- В) Бизнес-кейс
- Г) Презентация для инвесторов

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 4:** Как называется методология, включающая построение сценариев что если и оценку их вероятности?

**Варианты ответа:**

- А) Анализ чувствительности
- Б) SWOT-анализ
- В) PEST-анализ
- Г) Гар-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 5** Какой раздел бизнес-плана описывает целевую аудиторию и каналы продвижения?

**Варианты ответа:**

- А) Маркетинговый план
- Б) Операционный план
- В) Финансовый раздел
- Г) Резюме проекта

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 6** Какой подход позволяет выявить общую, обслуживаемую и реально достижимую долю рынка?

**Варианты ответа:**

- А) SWOT-анализ
- Б) Анализ TAM/SAM/SOM

- В) PEST-анализ
- Г) BCG-матрица

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 7** Какая техника сбора данных предусматривает проведение глубинных интервью с экспертами?

**Варианты ответа:**

- А) Анкетирование
- Б) Фокус-группы
- В) Экспертный опрос
- Г) SWOT-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 8:** Как называется метод анализа, оценивающий политические, экономические, социальные и технологические факторы?

**Варианты ответа:**

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) ABC-анализ
- Г) Гар-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 9:** Какой инструмент используют для систематизации больших объёмов данных?

**Варианты ответа:**

- А) Таблицы Excel
- Б) СУБД
- В) Диаграммы Ганта
- Г) SWOT-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 10:** Как называется анализ, выявляющий разрыв между текущим состоянием и целевым?

**Варианты ответа:**

- А) Гар-анализ
- Б) ABC-анализ
- В) SWOT-анализ
- Г) BCG-матрица

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 11:** Какая функция менеджмента отвечает за контроль выполнения планов?

**Варианты ответа:**

- А) Планирование
- Б) Организация
- В) Мотивация
- Г) Контроль

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Высокий)**

**Время на ответ: 5 мин.**

**Задание 12:** Как называется метод многокритериального анализа для выбора решений?

**Варианты ответа:**

- А) AHP (Analytic Hierarchy Process)
- Б) SWOT-анализ
- В) PEST-анализ

Г) Гар-анализ.

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 13:** Какой инструмент визуализирует последовательность работ и их длительность?

**Варианты ответа:**

- А) Диаграмма Ганта
- Б) SWOT-анализ
- В) PEST-анализ
- Г) ABC-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 14:** Какой метод оценки рисков использует матрицу вероятности и воздействия?

**Варианты ответа:**

- А) Метод Монте-Карло
- Б) Пассивный анализ
- В) Матричный метод
- Г) SWOT-анализ.

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 15:** Как называется метод, позволяющий моделировать сценарии с помощью случайных величин?

**Варианты ответа:**

- А) Метод Монте-Карло
- Б) Матрица BCG
- В) PEST-анализ
- Г) Gap-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Высокий)**

**Время на ответ: 6 мин.**

**Задание 16:** Какой документ устанавливает порядок принятия решений в проекте?

**Варианты ответа:**

- А) Устав проекта
- Б) Техническое задание
- В) Регламент управления проектом
- Г) SWOT-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

#### **Ключи к заданиям**

Номер вопроса	Ответ	Ответ (развернутое обоснование)
1	А	В резюме проекта содержится сжатая информация о целях, задачах и ключевых показателях эффективности.
2	Б	Метод чистой приведённой стоимости (NPV) позволяет оценить, насколько текущая стоимость доходов превышает стоимость затрат
3	Б	Бизнес-кейс содержит анализ предпосылок, целей, затрат и выгод, служит основой для бизнес-плана

4	А	Метод чувствительности позволяет варьировать ключевые допущения и оценивать изменение показателей проекта
5	А	В маркетинговом плане анализируется целевая аудитория, конкурентная среда и каналы продвижения
6	Б	TAM — общий рынок, SAM — доступная часть, SOM — достижимая доля
7	В	Экспертный опрос включает структурированные беседы с профессионалами отрасли
8	Б	PEST включает политические, экономические, социальные и технологические аспекты
9	Б	Системы управления базами данных обеспечивают структурированное хранение и поиск.
10	А	Гар-анализ сравнивает фактические показатели с целевыми
11	Д	Контроль включает мониторинг и анализ отклонений
12	А	Метод иерархий позволяет структурировать и оценить альтернативы по критериям
13	А	Диаграмма Ганта отображает работы в виде полос по времени
14	В	В матричном методе риски оцениваются по двум осям: вероятность и влияние
15	А	Метод Монте-Карло использует многократное моделирование с случайными входными параметрами
16	В	Регламент управления проектом включает описания процессов, форм и процедур принятия решений

**Закрытые задания с выбором нескольких вариантов ответа и развернутым обоснованием выбора**

**Инструкция для выполнения задания: прочитайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов**

**Универсальная компетенция ОПК-4**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 1:** Какие разделы бизнес-плана относятся к анализу рынка? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Маркетинговый план
- Б) Оценка конкурентной среды
- В) Финансовый раздел
- Г) SWOT-анализ
- Д) Операционный план

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 2:** Какие элементы бизнес-плана формируют стратегическую часть?  
(Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Миссия и видение
- Б) Целевые показатели
- В) SWOT-анализ
- Г) Описание продукта
- Д) План продаж

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 3:** Какие методы сбора первичной информации используются при подготовке бизнес-плана? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Анкетирование
- Б) Интервью с экспертами
- В) Анализ публичных отчетов
- Г) Наблюдение
- Д) Фокус-группы

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 4:** Какие инструменты обработки данных помогают в оценке рыночных возможностей? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) BCG-матрица
- Г) Метод Монте-Карло
- Д) ABC-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 5:** Какие показатели входят в финансовую модель бизнес-плана? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) NPV
- Б) IRR



- В) ROE
- Г) SWOT-анализ
- Д) Период окупаемости

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 6:** Какие элементы операционного плана относятся к ресурсам? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Персонал
- Б) Оборудование
- В) Технологические процессы
- Г) Маркетинговые каналы
- Д) Логистика

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 7:** Какие методологии гибкого управления проектом применимы для разработки MVP? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Scrum
- Б) Kanban
- В) Waterfall
- Г) Lean Startup
- Д) PRINCE2

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 8:** Какие методы количественного анализа рынка используются в бизнес-анализе? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Метод Монте-Карло
- Б) SWOT-анализ
- В) Регрессионный анализ
- Г) ABC-анализ
- Д) Анализ TAM/SAM/SOM

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 9:** Укажите разделы бизнес-плана относятся к анализу рынка? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Маркетинговый план
- Б) Оценка конкурентной среды
- В) Финансовый раздел
- Г) SWOT-анализ
- Д) Операционный план

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Низкая(Высокий)**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 10:** Укажите элементы бизнес-плана формируют стратегическую часть? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Миссия и видение
- Б) Целевые показатели
- В) SWOT-анализ
- Г) Описание продукта
- Д) План продаж

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 11:** Укажите методы сбора первичной информации используются при подготовке бизнес-плана? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Анкетирование
- Б) Интервью с экспертами
- В) Анализ публичных отчетов
- Г) Наблюдение
- Д) Фокус-группы

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 12:** Укажите инструменты обработки данных помогают в оценке рыночных возможностей? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) SWOT-анализ
- Б) PEST-анализ
- В) BCG-матрица
- Г) Метод Монте-Карло
- Д) ABC-анализ

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.1**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 13:** Укажите показатели входят в финансовую модель бизнес-плана? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) NPV
- Б) IRR
- В) ROE
- Г) SWOT-анализ
- Д) Период окупаемости

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.2**

**Сложность: Средняя(Высокий)**

**Время на ответ: 8 мин.**

**Задание 14:** Укажите элементы операционного плана относятся к ресурсам? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Персонал
- Б) Оборудование
- В) Технологические процессы
- Г) Маркетинговые каналы
- Д) Логистика

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 15:** Укажите методологии гибкого управления проектом применимы для разработки MVP? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Scrum
- Б) Kanban
- В) Waterfall
- Г) Lean Startup
- Д) PRINCE2

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Индикатор: ИОПК-4.3**

**Сложность: Высокая(Высокий)**

**Время на ответ: 7 мин.**

**Задание 16** Укажите методы количественного анализа рынка используются в бизнес-анализе? (Выберите все правильные варианты.)

**Выберите несколько правильных ответов:**

- А) Метод Монте-Карло
- Б) SWOT-анализ
- В) Регрессионный анализ
- Г) ABC-анализ
- Д) Анализ TAM/SAM/SOM

**Ответ:**

**Обоснование:**

**Ключи к заданиям**

Номер вопроса	Ответ	Ответ (развернутое обоснование)
1	А, Б, Г	Разделы маркетингового плана (А), оценки конкурентной среды (Б) и SWOT-анализа (Г) направлены на понимание рыночной ситуации
2	А, Б, Г	Элементы миссии и видения (А), целевых показателей (Б) и SWOT-анализа (Г) определяют стратегическое направление
3	А, Б, Г, Д, Е	Методы анкетирования (А), интервью с экспертами (Б), анализа отчетов (Г), наблюдения (Д) и фокус-групп (Е) применяются для сбора данных
4	А, Б, В	SWOT (А), PEST (Б) и BCG-матрица (В) используются для комплексного анализа рынка и возможностей
5	А, Б, В, Е	Чистая приведенная стоимость (А), внутренняя норма доходности (В), рентабельность собственного капитала (С) и период окупаемости (Е) входят в модель.
6	А, Б, В, Е	Ресурсы включают персонал (А), оборудование (В), технологические процессы (С) и логистику (Е); маркетинговые каналы не ресурс.
7	А, Б, Г	Методы Scrum (А), Kanban (Б) и Lean Startup (Д) поддерживают быструю итерацию; Waterfall и PRINCE2 слишком структурированы
8	А, Б, Г, Е	Количественные методы: Монте-Карло (А), регрессионный анализ (С), ABC-анализ (Д) и TAM/SAM/SOM (Е); SWOT — качественный

9	А, Б, Г	Разделы маркетингового плана (А), оценки конкурентной среды (Б) и SWOT-анализа (Г) направлены на понимание рыночной ситуации.
10	А, Б, Г	Элементы миссии и видения (А), целевых показателей (Б) и SWOT-анализа (Г) определяют стратегическое направление
11	А, Б, Г, Д, Е	Методы анкетирования (А), интервью с экспертами (Б), анализа отчетов (Г), наблюдения (Д) и фокус-групп (Е) применяются для сбора данных
12	А, Б, В	SWOT (А), PEST (Б) и BCG-матрица (В) используются для комплексного анализа рынка и возможностей.
13	А, Б, В, Е	Чистая приведенная стоимость (А), внутренняя норма доходности (В), рентабельность собственного капитала (С) и период окупаемости (Е) входят в модель
14	А, Б, В, Е	Ресурсы включают персонал (А), оборудование (В), технологические процессы (С) и логистику (Е); маркетинговые каналы не ресурс
15	А, Б, Г	Методы Scrum (А), Kanban (Б) и Lean Startup (Д) поддерживают быструю итерацию; Waterfall и PRINCE2 слишком структурированы
16	А, В, Г, Е	Количественные методы: Монте-Карло (А), регрессионный анализ (С), ABC-анализ (Д) и TAM/SAM/SOM (Е); SWOT — качественный